

DOBRE PRAKTYKI

Nadwiślańskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej



Nadwiślański
Ośrodek Wsparcia
Ekonomii Społecznej
w Dzierzgoniu

PORADNIK BEZPŁATNY, Numer 2/2022 GRUDZIEŃ 2022

WWW.NOWES.PL



Rzeczpospolita
Polska



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



CZEGO POTRZEBUJEMY, BY ZBUDOWAĆ SPRAWNIE DZIAŁAJĄCE PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE?

Już prawie 10 lat współpracuję z podmiotami ekonomii społecznej. Korzystając z moich doświadczeń mogę stwierdzić, że budując sprawny PES/PS powinniśmy kierować się zasadą 3 P. 3 P, czyli: pomysł, popyt i pasja.

P jak Pomysł

Często wydaje się nam, że pomysł na biznes jest najważniejszym czynnikiem sukcesu. A jednak, ile wart jest nawet najlepszy pomysł na biznes? Zero złotych! Pomysł na biznes bez jego wdrożenia jest nic nie wart. Dopiero weryfikacja go w danych warunkach może prowadzić do osiągnięcia realnego sukcesu. Oczywiście pomysł jest ważny i z pewnością zalicza się go do jednego z czynników sukcesu, jednak samo zapalenie się przysłowiowej żarówki nie da efektu w postaci biznesu.

Co zatem można zrobić, jeśli mamy pomysł na biznes? Zweryfikować go jak najdokładniej. Mówi się, że sukces to 80% przygotowania i 20% szczęścia. Zatem, co możemy zrobić, by wypełnić swoje 80% na 100%?

Polecam sprawdzone narzędzia do weryfikacji pomysłów biznesowych – np. model biznesowy Canvas. Opracowali go i szczegółowo opisali w podręczniku „Tworzenie modeli biznesowych - Podręcznik Wizjonera” Alexander Osterwalder i Yves Pigneur. Sam szablon modelu znajdziecie bez trudu na stronach internetowych poświęconych biznesowi. To narzędzie, które polecam także do wykorzystania przed tworzeniem biznesplanu. Pomaga uporządkować nasze pomysły i sprawdzić, czy gdzieś jeszcze nasz biznes wymaga przemyśleń. Samo narzędzie pozwala opisać swój biznes na jednej kartce papieru, jednak proponuję także kilka narzędzi pomocniczych. To na przykład Canvas Value Proposition, czyli narzędzie do tworzenia propozycji wartości w modelu biznesowym. Moim zdaniem propozycja wartości, czyli przewaga konkurencyjna, to serce modelu biznesowego i tym samym najważniejszy element do przemyślenia w swoim pomysłu.

Oczywiście sam model biznesowy nie wystarczy – warto posilić się także dostępnymi publikacjami i badaniami w swojej branży oraz wykonać swoje badanie rynku. Ale to już łączy się z kolejną literą P...

P jak Popyt

Czy na mój produkt lub usługę znajdę odbiorców? Choćby wydawało mi się, że mój pomysł na biznes jest najlepszy pod słońcem, warto to zweryfikować. W jaki sposób? Poszukać konkurencji – zawsze na rynku jest konkurencja. Nawet jeśli mamy innowacyjny produkt lub usługę, to ludzie w jakiś sposób dotychczas zaspokajali te potrzeby, do których my w swoim biznesie będziemy się odnosić. Nawet jeśli nie bezpośrednio, to pośrednio. Poza konkurencją warto poszukać analiz, badań i dokumentów statystycznych dotyczących naszej branży. Jeśli dobrze określimy grupę docelową, można także wykonać swoje badanie rynku nawet na małą skalę wśród znajomych czy za pośrednictwem social mediów. Wszystko po to, by sprawdzić czy potencjalni klienci byłoby zainteresowani kupowaniem u nas, a jeśli tak, to za jaką cenę.

P jak Pasja

Sprawnie działające przedsiębiorstwo społeczne, jak i każdy inny biznes potrzebuje lidera. Lider to nie powinna być tylko osoba zarządzająca, ale także „zarażająca”. Zarażająca pasją i misją, szczególnie w przedsiębiorstwach ekonomii społecznej. Każde z nich przecież niesie ze sobą misję, która jest równie ważna jak cel ekonomiczny. Moim zdaniem, bez pasji nie ma biznesu społecznego. Uważam, że bez pasji nie będzie żadnego biznesu. Oczywiście ktoś może się ze mną nie zgodzić i stwierdzić, że pewnie prowadzenie na przykład sklepu spożywczego to zwykle nie jest wielka pasja dla jego właścicieli. Niby tak, a jednak, jeśli osoba prowadząca taki sklep kocha kontakt z ludźmi, lubi ich obecność, lubi pomagać i doradzać to prawdopodobnie będzie miała dużo klientów oraz satysfakcję ze swojej pracy. Tylko lider z pasją do tego co robi będzie w stanie zbudować zespół zorientowany na wspólne cele i zaangażowany we wspólne niesienie misji.

I tutaj dochodzimy do dodatkowych liter w naszym alfabecie - czynników sukcesu dla przedsiębiorstw społecznych, co najmniej czterech. To: L jak ludzie, M jak mądra praca, O jak odpowiedzialność oraz M jak marketing.

Sam świetny lider z pasją nie wystarczy. Potrzeba zespołu do zbudowania przedsiębiorstwa społecznego. Ludzie są ważni, i z perspektywy celów społecznych przedsiębiorstw społecznych, i z perspektywy budowania celów ekonomicznych. Podział obowiązków, jasne zasady współpracy i dobra komunikacja są tutaj kluczowe. Jednak zacząć należałoby od poznania ludzi, z którymi będziemy chcieli takie przedsiębiorstwo tworzyć. Pamiętajmy o tym, że to nie jest „zwykła” firma i pracownicy powinni mieć tego świadomość. By zbudować zaangażowanie ludzi potrzeba „zarazić” ich misją i wizją, naszym pomysłem, podejściem, ale dać także poczucie bezpieczeństwa, szczególnie gdy pracujemy z osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym.

Jak to zrobić? Nie ciężką pracą, ale mądrą pracą – i ta praca będzie dotyczyła wszystkich i warto o tym głośno mówić od początku. To nie tylko lider jest odpowiedzialny za sukces przedsiębiorstwa, ale cały zespół. Warto budować od początku atmosferę współpracy i współodpowiedzialności, dawać pole do popisu dla pomysłów całego zespołu i poszczególnych pracowników. Warto także (zważając na potrzeby ludzi, z którymi pracujemy) stosować elastyczny czas pracy, dbać o work life balance oraz budować relacje, nie tylko te służbowe.

Tylko przy takim podejściu będziemy mogli przejść do kolejnego punktu, czyli odpowiedzialności. Tworzenie przedsiębiorstwa społecznego to ogromna odpowiedzialność – odpowiedzialność nie tylko za siebie (w przypadku lidera), ale za ludzi, z którymi ten podmiot tworzymy. Zatrudniając minimum trzy osoby w przedsiębiorstwie społecznym pośrednio bierzemy odpowiedzialność za trzy rodziny i ich sytuację finansową. To duże obciążenie, ale też ogromne wyzwanie. Wyzwanie, któremu można sprostać budując wspólne zasady pracy i respektując je w praktyce. Należy także pamiętać, że te zasady dotyczą wszystkich zaangażowanych w przedsiębiorstwo społeczne, i zarówno lider, jak i pracownik powinni ich przestrzegać, by budowały współodpowiedzialność. Ta współodpowiedzialność wydaje mi się najtrudniejszym elementem, jednak także tym, który będzie sprawiał największą satysfakcję z prowadzenia tego typu przedsiębiorstwa. Tutaj najważniejsza będzie otwarta komunikacja i przywództwo. Bardzo ważną rolę odegrają tutaj także kompetencje miękkie wszystkich członków zespołu, dlatego warto je kształcić.



I ostatnia litera to M – M jak marketing. Uważam, że większość przedsiębiorstw społecznych niestety zapomina o marketingu. Przytłoczone ciężką, zamiast mądrą pracą, nie mają już czasu na marketing. Przecież ludzie muszą wiedzieć, co WY, przedsiębiorcy społeczni robicie. Badania pokazują (raport Bank of America), że pokolenia obecnie wchodzące na rynek (X,Y,Z) nie wybierają już produktów i usług na podstawie ceny, marki czy jakości – szukają bowiem wartości dodanej. Sprawdzają co firmy, od których kupują robią w kontekście środowiska czy kwestii społecznych. To ogromna szansa dla sektora ekonomii społecznej i wyzwanie, by ją mądrze wykorzystać.

Iga Kopeć,

doradca biznesowy z 10-letnim doświadczeniem zawodowym zorientowanym wokół prowadzenia projektów związanych z rozwojem działalności gospodarczych. Zajmuje się zarówno tworzeniem nowych przedsiębiorstw, jak i projektowaniem produktów i usług dla MŚP.

DORADCA KLUCZOWY, CZYLI KTO?

W podręczniku pt.: „Model kompetencyjny standardów kwalifikacji pracowników OWES” określono szereg kompetencji, którymi ma cechować się doradca kluczowy. Krótko mówiąc, doradca to skarbnica wiedzy, informacji, wsparcia i motywacji dla osób i grup, z którymi pracuje. O swoich doświadczeniach mówi Małgorzata Duda vel Dudzińska, doradczyni kluczowa i animator w Nadwiślańskim Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierżoniu.

Czym zajmuje się doradca kluczowy?

- Doradzaniem. Jako doradca kluczowy w Nadwiślańskim Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej (NOWES) pracę ze swoimi klientami traktuję jako proces.

Co to znaczy?

- To znaczy, że diagnozuję potrzeby klienta. Zawsze planujemy z klientem działania oraz oczekiwane efekty. Następnie wdrażam plan działania. Głównie są to spotkania doradcze z klientem oraz wykorzystanie narzędzi i oferty NOWES, takiej jak szkolenia, mentoring, coaching, doradztwo prawne, wsparcie finansowe itp., a jeśli potrzeba to również ponowne animacji.

Kto jest klientem?

- To osoby indywidualne lub grupy osób, które chcą realizować działania społeczne w formie organizacji pozarządowej (spółdzielni socjalnej/ stowarzyszenia/ fundacji/ spółki z o.o. not profit). Mówimy także o istniejących już organizacjach pozarządowych (stowarzyszeniach i fundacjach, spółdzielniach socjalnych, spółka z o.o. not profit), które mają potrzebę rozwijać się i zwiększać swój wpływ w lokalnym środowisku.

Na czym polega doradztwo kluczowe?

- Doradztwo kluczowe jest dla osób fizycznych/ grup nieformalnych/ podmiotów ekonomii społecznej (PES)/ przedsiębiorstw społecznych (PS) i polega w szczególności na:

- udzielaniu szczegółowych porad w zakresie dotyczącym rejestrowania i prowadzenia PES, zakładania PES i PS, prawnych aspektów działania w sferze ekonomii społecznej (ES), zarządzania organizacją, źródeł finansowania PES, zarządzania personelem, rozwiązywania problemów;
- odbywaniu spotkań doradczych, tj. bezpośrednie rozmowy, ale również spotkań z wykorzystaniem narzędzi komunikacji elektronicznej i kontakt telefoniczny;
- współpracy i wymianie informacji z instytucjami rynku pracy, instytucjami pomocy i integracji społecznej, samorządami oraz innymi organizacjami działającymi w otoczeniu PES oraz z podmiotami reintegracyjnymi - CIS, KIS, ZAZ, WTZ;
- współpracy i wymianie informacji z kadrą NOWES (animatorami, doradcami biznesowymi, koordynatorem i innymi);
- podejmowaniu innych działań, dzięki którym zrealizowane zostaną określone cele.

Jakie są Pani doświadczenia w pracy z PES/PS?

- Pracując z klientami jako doradca kluczowy podążam za nimi, staram się wspierać i rozwiązywać z nimi ich problemy. Ważne jest, aby wysłuchać co ma do powiedzenia ta konkretna osoba, czy grupa i wspólnie zastanowić się nad rozwiązaniem problemu, znalezieniem satysfakcjonującego rozwiązania dla sprawy.

Praca ta daje ogromną satysfakcję oraz multum wiedzy i zmusza do ciągłego rozwoju i uzupełniania wiedzy. Każdy klient, każda grupa jest inna i wyjątkowa, tak samo jak pomysły, z którymi przychodzą. Od usług opiekuńczych, poprzez wsparcie psychologiczne dzieci i młodzieży do usług sprzątających czy gastronomicznych. A ciągle rodzą się nowe pomysły i trzeba podążać za nimi wraz z każdym klientem czy podmiotem, szukając najlepszych rozwiązań, czasem motywując do działania, udzielając wsparcia lub kierując do specjalisty, np. doradcy prawnego, coacha, mentora biznesowego, doradcy, księgowego lub psychologa.

Zdumiewające są przemiany osób, z którymi pracuję. Od zagubionych, nie wierzących we własne możliwości osób do sprawnie zarządzających przedsiębiorstwem społecznym, realizujących pomysły i marzenia, planujących kolejne etapy rozwoju świadomych przedsiębiorców i społeczników. Bardzo to cieszy, że podążając z klientem lub grupą w procesie wsparcia, uczestniczę w takiej niesamowitej metamorfozie.

Małgorzata Duda vel Dudzińska,

doradczyni kluczowa i animator. Politolog, magister administracji z 12-letnim stażem pracy w samorządzie gminnym w Gminie Osiek. Z projektami społecznymi i organizacjami pozarządowymi związana od 2003 roku. Pomysłodawczyni i inicjatorka szeregu projektów i działań aktywizujących lokalną społeczność.



PODMIOTY EKONOMII SPOŁECZNEJ Z OBSZARU NADWIŚLAŃSKIEGO

POWIAT MALBORSKI



STOWARZYSZENIE DAWNA WOZOWNIA NA ŻUŁAWACH

Dawna Wozownia to miejsce, gdzie spotykają się historia, pasja i miłość do Żuław – krainy ręką Boga wygładzonej i żywiołowi wody wyrwanej. Stowarzyszenie Dawna Wozownia na Żuławach powstało z pasjonatów działających na terenie gminy Miłoradz. Organizuje m.in. warsztaty i zajęcia edukacyjne dla dzieci i dorosłych.

ul. Polna 2
82-213 Miłoradz
☎ 665 323 430
✉ dawnawozownia@gmail.com



FUNDACJA KOOPERATYWA ŻUŁAWSKA EKO-BOX

Celem fundacji jest rozpowszechnianie idei zdrowego stylu życia, dystrybucja lokalnej żywności (sprzedaż bezpośrednia i hurtowa regionalnych produktów spożywczych pozyskanych od małych rolników i producentów) oraz edukowanie w zakresie zrównoważonego rolnictwa.

Lasowice Wielkie 33
82-200 Malbork
☎ 604 562 863
✉ koopazulawy@gmail.com



FUNDACJA PRZYJAZNA EDUKACJA

Fundacja prowadzi zajęcia: edukacyjne (metodą M. MONTESSORI), językowe, rytmiczne, plastyczne - sensoryczne w przedszkolach i placówkach wychowania dzieci oraz mobilnie. W swojej ofercie ma również wypożyczanie zakupionego mobilnego placu zabaw oraz organizację wszelkich uroczystości u klienta.

Malbork
☎ 698 747 819
✉ e_grenda@tlen.pl



STOWARZYSZENIE ŚW. FAUSTYNY "FIDES"

Celem Stowarzyszenia jest podejmowanie działań na rzecz ogółu społecznego, w szczególności wobec osób dotkniętych marginalizacją, w tym: bezdomnych, uzależnionych, chorych, niepełnosprawnych oraz zagrożonych tymi problemami i pogłębianie formacji chrześcijańskiej katolików świeckich pragnących angażować się na tym polu w oparciu o Katolicką Naukę Społeczną.

Malbork
☎ 790 413 102
✉ diakonat@onet.pl



TEEN CHALLENGE CHRZEŚCIJAŃSKA MISJA SPOŁECZNA ODDZIAŁ W MALBORKU

Oddział Stowarzyszenia działa na rzecz mieszkańców Malborka i okolic. Celem organizacji jest niesienie pomocy ofiarom przemocy, osobom wykluczonym, dzieciom i młodzieży a także wspieranie pracy instytucji działających na rzecz rodziny. Teen challenge zbiera fundusze na budowę domu dla kobiet dotkniętych przemocą (budowa jest w trakcie, teren: Piaski w Malborku).

Alcja Wojska Polskiego 478
82-200 Malbork
☎ 501 101 882
✉ malgosia.robaczek@interia.pl



FUNDACJA ENDORFINA

Fundacja zajmuje się rozwijaniem i propagowaniem działań na rzecz rozwoju fitnessu, popularyzacji sportu i rekreacji w różnych grupach społecznych i wiekowych. Podejmuje działania na rzecz budowy wysokiej samooceny i pewności siebie, samoakceptacji w szczególności u kobiet, młodzieży i osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Fundacja oferuje też bogate usługi w branży beauty.

ul. Nowowiejskiego 48
82-200 Malbork
☎ 502 342 798
✉ beatalipecka@gmail.com



STOWARZYSZENIE RAZEM DLA KOŃCZEWIC

Stowarzyszenie organizuje i prowadzi zajęcia edukacyjne na rzecz dzieci i młodzieży w oparciu o innowacyjny iindywidualizowany model pracy z dziećmi i młodzieżą.

Kończewice 8
82-213 Miłoradz
☎ 509 622 017
✉ gosiajuc@o2.pl



FUNDACJA „AS” CENTRUM ROZWOJU DZIECI

Fundacja prowadzi działalność w zakresie poradni psychologicznej dla dzieci i młodzieży – m.in. logopeda, terapia sensoryczna.

ul. Marii Konopnickiej 4 lokal 3
82-200 Malbork
☎ 668 299 221
✉ wysocki.wysocki@gmail.com



GMINNA AKADEMIA SPORTOWA ISKRA MALBORK

Iskra Malbork to drużyna piłkarska powstała z pasji do sportu i miłości do dzieci.

Lasowice Wielkie 65A
82-200 Malbork

☎ 781 860 412

✉ pawel-jablonski86@wp.pl



MILJANA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Spółka oferuje kompleksowe, mobilne usługi sprzątające, włącznie z dezynfekcją, ozonowaniem oraz dbaniem o tereny zielone.

ul. Słowackiego 10A/12
82-230 Nowy Staw

☎ 511 936 706

✉ asiuniajana@gmail.com



FUNDACJA CIEKAWA

Fundacja zajmuje się organizacją imprez okolicznościowych (firmowych, rodzinnych) lub doradztwem przy ich organizacji. Prowadzi również działalność małej gastronomii przy imprezach masowych.

ul. Grunwaldzka 16-18
82-200 Malbork

☎ 507 339 919

✉ monikajaworska80@o2.pl



MALBORSKA FUNDACJA ROZWOJU REGIONALNEGO

Fundacja jest przestrzenią dla rozwoju mieszkańców Malborka, w której udzielane jest kompleksowe wsparcie na wielu płaszczyznach i dla różnych grup społecznych, w tym m.in.: aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych, wsparcie merytoryczne (kursy, szkolenia) podwyższające kwalifikacje zawodowe, działalność na rzecz osób z niepełnosprawnościami i zagrożonych wykluczeniem społecznym, rozwój przedsiębiorczości, szkolnictwo wyższe.

ul. Głowackiego 111
82-200 Malbork

☎ 505 924 860

✉ biuro@akademia-nauczania.pl



FUNDACJA HEKSA

Fundacja wykonująca usługi wytwórcze, edukacyjne i gastronomiczne, włącznie z szerzeniem kultury średniowiecznej i kultywowaniem tradycji i historii regionu.

ul. Marszałkowska 24
82-200 Malbork

☎ 883 993 773

✉ anna.stroje@wp.pl

POWIAT KWIDZYŃSKI



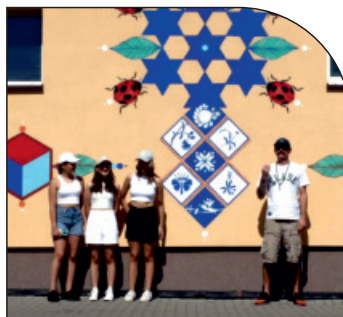
STOWARZYSZENIE ABSOLWENTÓW WYŻSZYCH SZKÓŁ ZARZĄDZANIA "NASZA EUROPA"

Stowarzyszenie funkcjonuje w oparciu o działalność szkoleniową (głównie z funduszy UE), dla bezrobotnych rolników, organizuje konferencje. Ponadto zajmuje się też sprzedażą kolczyków dla zwierząt hodowlanych.

ul. Katedralna 3/2
82-500 Kwidzyn

☎ 667 104 080

✉ klaudia.naszaeuropa@gmail.com



FUNDACJA POMERANIA PROGRESS

Fundacja zajmuje się renowacją budynków (zakłada się 90% ogólnej liczby przychodów), nauką języków obcych oraz działa w zakresie pozaszkolnych form edukacji artystycznej.

ul. Szeroka 13/31
82-500 Kwidzyn

☎ 530 356 806

✉ pomeraniaprogress@gmail.com



FUNDACJA M.A.P.A. OBYWATELSKA - MIEJSCE, AKTYWNOŚĆ, PARTYCYPACJA, ANIMACJA

Fundacja oferuje usługi szkoleniowe - organizację warsztatów, szkoleń dla PES, JST. Zajmuje się organizacją eventów, posiada usługi sprzątające.

ul. Tadeusza Odrowskiego 4/19
82-500 Kwidzyn

☎ 666 812 944

✉ fundacja@mapaobywatelska.org.pl

POWIAT STAROGARDZKI



STOWARZYSZENIE "PRZYJACIELE GRODZISKA OWIDZ"

Działalność restauracyjna, organizacja eventów, catering, w tym również dla szkół.

ul. Rycerska 1
83-211 Owidz

☎ 518 131 990

✉ karczma.na.podgrodziu@gmail.com



KOCIEWIACY DLA HOSPICJUM

Hospicjum zajmuje się działaniami na rzecz pacjentów w oddziałach hospicyjnych, stacjonarnych i domowych na terenie powiatu starogardzkiego.

ul. Leśna 1a
83-200 Nowa Wieś Rzeczna

☎ 575 444 305

✉ hospicjum@medpharma.pl



STOWARZYSZENIE INTEGRACJA NA PLUS

Świadczenie usług społecznych (opiekuńczych i asystenckich), usług zdrowotnych (m.in. kinezyterapii, światłoterapii, ultradźwięków) oraz sprzedaż internetowa sprzętu rehabilitacyjnego, ortopedycznego i sanitarnego dla dorosłych i dzieci.

Cisowa 32
83-250 Skarszewy

☎ 606 916 221

✉ biuro@integracjaplus.pl



STOWARZYSZENIE MIŁOŚNIKÓW CZARNEJ WODY

Głównym celem stowarzyszenia jest zrzeczenie i integracja ludzi, którzy pragną aktywnie działać na rzecz rozwoju Czarnej Wody, wsparcie inicjatyw lokalnych dążących do polepszenia jakości życia mieszkańców miasta i gminy.

ul. Starogardzka 23A
83-262 Czarna Woda

☎ 604 436 193

✉ stowarzyszenie@czarnawoda.org



STOWARZYSZENIE PRZYSTANEK OSIEK

Przystanek Osiek jest miejscem zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Przystanek tworzą ludzie ponad podziałami - na zasadzie wspólnego spędzania czasu, wolontariatu, integracji, rozmowy, wcielania pomysłów w życie, rozwijania talentów, rozwiązywania problemów.

ul. Strażacka 1
83-221 Osiek

☎ 501 388 098

✉ przystanekosiek@gmail.com



FUNDACJA FOOTBALL UNITED

Fundacja to przede wszystkim: przedszkole piłkarskie dla dzieci w wieku 4/6 lat oraz akademie piłkarskie dla dzieci w wieku 7/16.

ul. Tczewska 10D
83-250 Skarszewy

☎ 505452513

✉ footballunited.lubichowo@gmail.com

POWIAT SZTUMSKI



KOSZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Spółka zajmuje się zbieraniem odpadów innych niż niebezpieczne, odzyskiem surowców z materiałów segregowanych.

Minięta 34
82-440 Dzierżog

☎ 693 014 487

✉ kosz@zgkim-dzierzon.pl



WZGÓRZA VERDE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Spółka świadczy usługi pogrzebowe, działalność związana z utrzymaniem porządku w budynkach, zagospodarowaniem terenów zielonych.

ul. Słowackiego 30, 82-440 Dzierżog

☎ 552 762 562

✉ wzgorzaverde@zgkim-dzierzon.pl



SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA „SERCEM DO LUDZI”

Spółdzielnia świadczy usługi opiekuńcze (bez zakwaterowania) dla osób w podeszłym wieku i osób z niepełnosprawnościami. Oferuje też fizjoterapię.

ul. Odrodzenia 14/5, 82-440 Dzierżog

☎ 660 452 194

✉ mazurek_bozena1970@o2.pl



NADWIŚLAŃSKA FUNDACJA ROZWOJU

Fundacja oferuje usługi opieki dziennej nad dziećmi w wieku 1 - 3 lat.

ul. Słowackiego 3/4
82-440 Dzierżog

☎ 794 558 117

✉ mareksobocinski2@gmail.com



SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA ISKRA

Spółdzielnia przede wszystkim skupia się na świadczeniu usług cateringowych, usług gastronomicznych, noclegowych, rekreacji i sporcie, nauce jazdy konnej, hipoterapii, a także usługach związanych z działalnością edukacyjną.

ul. Łąkowa 19, Sztumskie Pole
82-400 Sztum

☎ 502 387 445

✉ kontakt@spoldzielniaiskra.pl



FUNDACJA PI JAR Z SERCEM

Fundacja na zlecenie prowadzi badania jakości obsługi klienta oraz badania w zakresie potrzeb mieszkańców. Prowadzi zajęcia animacyjne w placówkach dziennego pobytu, świetlicach, zajęcia z zakresu komunikacji, żywych lekcji historii.

ul. Zacisze 19
82-400 Sztum

☎ 603 411 198

✉ fundacijaprzsercem@gmail.com



SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA "DZIERZGOŃSKI SMACZEK"

Spółdzielnia zajmuje się wyżywieniem i poczęstunkami w placówkach oświatowych, w jednostkach organizacyjnych.

ul. Krzywa 17
82-440 Dzierzgoń

☎ 661 506 360

✉ dzierzgonskismaczek@gmail.com



SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA "DZIERZGOŃ NA START"

Działalność polega na obsłudze hali sportowej, obsłudze "Orlika", organizacji zawodów sportowych, wynajmowaniu pomieszczeń świetlic.

ul. Krzywa 16
82-440 Dzierzgoń

☎ 663 544 020

✉ mariusz1376@o2.pl



SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA "DZIERZGOŃSKA SPÓŁDZIELNIA ANIMACJI"

Działalność spółdzielni polega na obsłudze punktu pocztowego, prowadzeniu zajęć animacyjnych w świetlicach, wynajmowaniu pomieszczeń świetlic, opiece socjalnej.

Żuławka Sztumska 25
82-440 Dzierzgoń

☎ 693 459 288

✉ anna.rawa1980@gmail.com



ZAKŁAD AKTYWNOŚCI ZAWODOWEJ POD DOBRYM ANIOŁEM

Podstawowym zadaniem ZAZ jest rehabilitacja zawodowa i społeczna zatrudnionych w zakładzie osób z niepełnosprawnością w stopniu znacznym i umiarkowanym. Zakład zatrudnia 70 osób z niepełnosprawnością w czterech działach: gastronomicznym, papierniczym, stolarskim, szwalniczym.

ul. Żeromskiego 8
82-400 Sztum

☎ 667 492 777

✉ kierownik@zazsztum.pl



STOWARZYSZENIE ENERGII ODNAWIALNEJ I TECHNIK INFORMACYJNYCH

Głównymi celami stowarzyszenia jest tworzenie i eksploatacja nowych technologicznie źródeł wytwarzania i użytkowania energii elektrycznej i ciepłej ze źródeł odnawialnych, wspieranie rozwoju rynku energooszczędnych urządzeń w Polsce i na świecie, organizowanie badań naukowych dotyczących wykorzystania dla produkcji energii innych źródeł energii niż węgiel, ropa i gaz, propagowanie rozwoju produkcji energii elektrycznej z odnawialnych paliw i źródeł energii.

ul. Wojska Polskiego 3
82-440 Dzierzgoń

☎ 500 174 468

✉ g.grzybowska@wp.pl



FUNDACJA ŻUŁAWSKI KĄCIK TWÓRCZEJ EDUKACJI

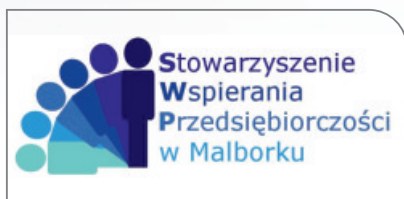
Ceramika tworzona z pasją w żuławskiej wsi Kącik w formie zajęć dla dzieci i dorosłych.

Kącik 2
82-230 Nowy Staw

☎ 531 300 729

✉ fundacjakacik@gmail.com

Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu prowadzony jest przez:



Al. Wojska Polskiego 499
82-200 Malbork
tel. +48 (55) 272 36 78
pkd@swp.malbork.pl

*Zapraszamy od poniedziałku do piątku
w godzinach 8:00 - 16:00*



PARTNER WIODĄCY

ul. Wojska Polskiego 3
82-440 Dzierzgoń
tel. +48 (55) 276 25 70
fax +48 (55) 276 25 79
biuro@nowes.pl

*Zapraszamy od poniedziałku do piątku
w godzinach 7:30 - 15:30*



Kończewice 4, pok. 51
82-213 Miłoradz
tel. 506 500 253
perpektywa.pomorskie@gmail.com

*Zapraszamy od poniedziałku do piątku
w godzinach 8:00 - 16:00*

Projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 6. Integracja, Działania 6.3 Ekonomia społeczna, Poddziałanie 6.3.2 Podmioty ekonomii społecznej.



Rzeczpospolita
Polska



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

