



Nadwiślański
Ośrodek Wsparcia
Ekonomii Społecznej
w Dzierżgoniu

Ekonomia społeczna **NOWES** w praktyce

GAZETA
BEZPŁATNA

Numer 2/2020
GRUDZIEŃ 2020

realizowana w ramach Regionalnego
Programu Operacyjnego
Województwa Pomorskiego na lata
2014-2020, Oś Priorytetowa 6.
Integracja, Działania 6.3 Ekonomia
społeczna, Poddziałanie 6.3.2
Podmioty ekonomii społecznej



Przedstawiamy naszych Partnerów

strona 4 i 5



Miłośnicy ekologii jednym głosem

strona 6



Niosą pomoc innym

strona 7



Ty masz pomysł, NOWES pomoże Ci go zrealizować

strona 3

Sposoby na skuteczną promocję

Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej zadbał o to, by powstające, a także istniejące już podmioty ekonomii społecznej i przedsiębiorstwa społeczne (PES/PS) mogły korzystać z usług doradczych ekspertów. Częścią tego zespołu jest dr hab. Bartłomiej Biskup. Pomaga beneficjentom projektu NOWES zaplanować skuteczną strategię promocji.

strona 8

Promocja NOWES

O projekcie „Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” znów można było usłyszeć na antenie Radia Gdańsk.

Pracownicy NOWES opowiadali m.in. o tym, jak ważną rolę w rozwoju społeczno-gospodarczym pełnią podmioty ekonomii społecznej. Słuchacze dowiedzieli się także na czym polega realizowany w czterech powiatach projekt, jak wygląda proces tworzenia podmiotów ekonomii społecznej i jakiego wsparcia doradcy udzielają zainteresowanym.

Z kolei burmistrz Dzierzgonia, Jolanta Szewczun mówiła w radiu o swoich dotychczasowych działaniach na rzecz ekonomii społecznej oraz o tym, jak zmieniły one sytuację w Dzierzgoniu i jego okolicach. Zdradziła też związane z tym plany na przyszłość. Chodzi na przykład o spółdzielnię socjalną, której członkowie mają poprowadzić zajęcia w świetlicach wiejskich. Placówki te coraz częściej odwiedzane są przez osoby starsze, a nie tylko przez dzieci, jak to miało miejsce do tej pory. To z kolei powoduje potrzebę zmiany w ich dotychczasowym funkcjonowaniu. W najbliższym czasie powstanie w Dzierzgoniu także podmiot ekonomii społecznej związany z gastronomią, a konkretnie wydawaniem posiłków. — Sytuacja covidowa spowodowała, że firmy cateringowe, które nas obsługiwały, a były firmami zewnętrznymi, przestały do nas przyjeżdżać, bo to nie było opłacalne – mówiła Jolanta Szewczun na antenie Radia Gdańsk. Burmistrz podkreślała również, że rozwój struktur ekonomii społecznej jest ważny szczególnie dla osób niepełnosprawnych i długotrwale bezrobotnych.



Droży Klienci,

dziękujemy Wam bardzo za dotychczasową współpracę. Pragniemy złożyć również najlepsze życzenia na Nowy Rok. Życzymy zdrowia, wszelkiej pomyślności w życiu osobistym, sukcesów zawodowych, a także satysfakcji z podjętych wyzwań.



Szkolenia w czasach pandemii

Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej zrealizował szkolenia z zakresu biznesu, marketingu i finansów. Odbyły się one w celu wsparcia i ukierunkowania uczestników w sferze działalności ekonomii społecznej.

Iga Kopeć przybliżyła tematykę związaną

z modelem biznesowym, tworzeniem biznesplanów oraz zarządzaniem strategicznym. Tomasz Smorgowicz z kolei odpowiedzialny był za przybliżenie strategii marketingowej, a Joanna Świeczkowska odpowiadała za aspekty finansowe i rachunkowe działalności w sferze ekonomii społecznej.

Z powodu pandemii koronawirusa szkolenia odbywały się online. Uczestnikami były osoby z grup inicjatywnych, które zamierzają w najbliższym czasie tworzyć PES oraz przedstawiciele NGO. - Trafiły do nas również osoby fizyczne z wykluczenia społecznego, chcące pomimo trudnej sytuacji ży-

ciowej tworzyć i działać w ekonomii społecznej. To nie wszystko, co możemy zaoferować. Już w tej chwili mamy zaplanowany kolejny cykl szkoleń, z którym starujemy od stycznia 2021 — mówi Małgorzata Krysiak, specjalista ds. szkoleń i partnerstwa Nadwiślańskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.

KONTAKT

Regionalne Towarzystwo
Inwestycyjne S.A.

ul. Wojska Polskiego 3
82-440 Dzierzgoń

Tel. +48 (55) 276 25 70
Fax +48 (55) 276 25 79
biuro@nowes.pl

Zapraszamy od poniedziałku do
piątku w godzinach od 7:30 – 15:30

Stowarzyszenie Na Rzecz Oparcia
i Rozwoju PERSPEKTYWA

Kończewice 4, pok. 51
82-213 Miłoradz

Tel. 506 500 253
perspektywa.pomorskie@gmail.com

Zapraszamy od poniedziałku do
piątku w godzinach od 8:00 – 16:00

Stowarzyszenie Wspierania
Przedsiębiorczości w Malborku

ul. Wojska Polskiego 499
82-200 Malbork

Tel. +48 (55) 272 36 78
pkd@swp.malbork.pl

Zapraszamy od poniedziałku do
piątku w godzinach od 8:00 – 16:00

Ty masz pomysł, NOWES pomoże Ci go zrealizować

Założmy, że jesteśmy zainteresowani założeniem podmiotu ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwa społecznego (PES/PS). Z jakiego wsparcia możemy skorzystać w ramach projektu NOWES? Do kogo się zgłosić?

— Po wyrażeniu chęci działania na rzecz interesu ogólnego oraz jakby nie było na rzecz rozwoju lokalnego, jako „grupa inicjatywna” trafiamy na początek do pracownika NOWES, tzw. animatora. To jemu przedstawiamy swój pomysł, czyli co chcemy robić, w jakiej dziedzinie, na jakim obszarze, z kim oraz w jakiej roli widzimy siebie w danym podmiocie. Zadaniem animatora jest z kolei zebranie tych wszystkich początkowych informacji, jakimi dysponuje zainteresowana osoba i stworzenie wstępnego planu działania. Na tym etapie animator tak pracuje z grupą, aby szukać rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb oraz wdrażać je, biorąc pod uwagę kontekst i specyfikę osób należących do grupy inicjatywnej.

A co w sytuacji, gdy wiemy, że chcielibyśmy „działać” w ekonomii społecznej, jednak nie mamy na to konkretnego pomysłu?

— Wtedy również nie ma przeciwwskazań, aby do nas trafić. Animator ukierunkuje i wskaże takiej osobie właściwą ścieżkę rozwoju, dobierając odpowiednie wsparcie.

Jaki jest kolejny etap pracy nad stworzeniem podmiotu ekonomii społecznej?

— Kolejny etap to sytuacja, w której grupa podczas pracy z animatorem „nabrała pewności siebie” i motywacji do tego, aby stworzyć PES/PS. Wówczas trafia ona do doradcy kluczowego. Jego zadaniem jest wspieranie grupy inicjatywnej podczas procesu rejestracji podmiotu w Krajowym Rejestrze Sądowym. Jednak zanim do tego



Głównym celem projektu NOWES jest wspieranie rozwoju ekonomii społecznej na obszarze czterech powiatów: sztumskiego, kwidzińskiego, malborskiego oraz starogardzkiego. W trakcie jego realizacji mieszkańcy mogą korzystać z usług animacyjnych, doradczych, a także szkoleniowych. Beneficjentom projektu jest również udzielane wsparcie finansowe. O szczegółach takiego wsparcia rozmawiamy z Moniką Topór, doradcą kluczowym projektu „Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”.

dojdzie, doradca kluczowy w ścisłej współpracy z grupą przygotowuje tzw. ścieżkę wsparcia, czyli szczegółowy, strategiczny plan rozwoju grupy oraz poszczególnych osób do niej należących. Od tego momentu uczestnicy mogą korzystać z dodatkowego wsparcia, jakie oferuje NOWES, czyli m.in. z usług doradztwa formalno—prawnego, doradztwa marketingowego, doradztwa księgowego, wsparcia psychologicznego, usługi coachingu rozwojowego oraz szerokiego pakietu specjalistycznych szkoleń mających na celu przygotowanie członków grupy do działania na szerszą skalę. Warto w tym miejscu wspomnieć o możliwości uzyskania dofinansowania na nowo utworzone miejsca pracy dla osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym oraz znajdujących się w innej, niekorzystnej sytuacji. Tak przygotowana grupa inicjatywna zostaje skierowana do doradcy biznesowego.

Jakie zadania do niego należą?

— Głównym zadaniem doradcy bizneso-



wego jest przygotowanie do procesu dotacyjnego. Doradca taki monitoruje i wspiera w budowaniu planu rozwoju (biznesplan, studium wykonalności i montaż finansowy). W tym miejscu grupa może również skorzystać z doradztwa biznesowego – mentoringu. Jest to dodatkowe wsparcie, które ma na celu przygotowanie i prowadzenie procesu skupionego na odkrywaniu i rozwoju grupy, tzn. pokierowanie i stymulowanie do osiągnięcia celu. Pomoc, którą oferujemy, nie kończy się w chwili założenia PES/PS, tylko trwa przez co najmniej rok od chwili otrzymania wsparcia finansowego na utworzenie nowego miejsca pracy.

A czy osoba chcąca założyć PES/PS musi posiadać określone wykształcenie?

— W tym aspekcie nie ma wymogów ani kryteriów, które ograniczałyby możliwość założenia PES/PS. Będąc osobą bez wykształcenia lub osobą z niskim wykształceniem, a mając pomysł, zaangażowanie oraz chęć tworzenia, możemy wejść do

projektu, a nasi doradcy pokierują drogą rozwoju.

A własne środki finansowe? Są konieczne?

— Posiadanie własnych środków finansowych nie jest wymagane. Ewentualnie przy zakładaniu danego podmiotu musimy się liczyć z drobnymi opłatami związanymi m.in. z rejestracją w KRS czy notariuszem. Wsparcie, które oferujemy, zakłada otrzymanie na jedno utworzone stanowisko pracy kwoty w wysokości 23 500 zł. Dodatkowo możemy otrzymać wsparcie pomostowe (co miesiąc na okres 6 miesięcy z możliwością przedłużenia do 12 miesięcy) w wysokości ok. 1475 zł na osobę, na którą zostało przyznane dofinansowanie. Należy pamiętać, że

jeśli otrzymaliśmy dotację na utworzenie nowego miejsca pracy, to mamy obowiązek utrzymać je przez 12 miesięcy przy wsparciu pomostowym 6-miesięcznym. Jeśli chcemy wydłużyć wsparcie pomostowe o kolejne 6 miesięcy, utrzymanie stanowisk pracy wydłużone jest do 18 miesięcy, tak aby nie zwracać dotacji.

Kiedy jest kolejny nabór i szansa na skorzystanie ze wsparcia w projekcie NOWES?

— Kolejny nabór planowany jest na I kwartał 2021r. Zainteresowanych zapraszamy. Wystarczy pomysł, zaangażowanie i chęć realizacji, a my dopracujemy wspólnie koncepcje biznesową i szczegóły przyszłego przedsięwzięcia. W rozwianiu wątpliwości pomogą doradcy kluczowi i biznesowi oraz mentor biznesowy. Dodatkowo, nad opracowaniem najlepszej strategii czuwać będą specjaliści, którzy udzielą wsparcia doradczego, m.in. formalno—prawnego, marketingowego, księgowego oraz rozwojowego (coaching).



Powstali, by pomagać. Teraz współtworzą projekt NOWES



Stowarzyszenie Perspektywa z Kończewic zostało utworzone na rzecz oparcia społecznego i rozwoju. Jego misją jest niesienie pomocy ludziom w potrzebie. O dotychczasowych działaniach i planach na przyszłość rozmawiamy z jego prezes, Małgorzatą Świątką.

Kiedy powstało stowarzyszenie Perspektywa i skąd pomysł na jego utworzenie?

— Pomysł zrodził się z potrzeby. W 2015 r. zmiana przepisów prawa nie pozwalała na dystrybucję darów żywnościowych z Banków Żywności przez Ośrodek Pomocy Społecznej, a dawała taką możliwość tylko organizacjom pozarządowym. Szukaliśmy więc rozwiązań dla wsparcia systemu samorządowego. Utworzyliśmy organizację, której statut od samego początku z założenia miał wspierać tworzenie ośrodków kultury i ośrodków reintegracyjnych (zadaniem jednostek reintegracyjnych jest aktywizacja zawodowa i integracja społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym — przyp. red.) oraz ich prowadzenie. Chcieliśmy działać szeroko. Braliśmy pod uwagę, żeby stowarzyszenie tworzyły osoby, które się znają, lubią, mają wspólne interesy i idee społeczno-gospodarcze.

Pierwsza była pomoc najuboższym z gminy Miłoradz. Jakie wsparcie trafiło wtedy do mieszkańców?

— Było tego (mleka, mąki, płatków, sera, koncentratów, kasz, konserw, dżemów, gotowych dań) 21 ton. „Przerzuciliśmy” to wszystko własnymi rękoma. Podziękowania od Stowarzyszenia dla kierownictwa i pracowników GOPS Miłoradz i Środowiskowego Domu Samopomocy w Kończewicach, którzy pomagali dystrybuować dary, a przy okazji prowadzili rehabilitację i pra-

cę socjalną wśród uczestników podczas tego działania.

Teraz, po 3-letniej przerwie, na nowo będziemy dystrybuować wraz z Gminą Miłoradz i Gminnym Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Miłoradzu dary żywnościowe dla osób potrzebujących. Głównie skupiamy się natomiast na działaniach zmierzających ku tworzeniu ośrodków reintegracji społecznej w subregionie nadwiślańskim przez wzgląd na realizowany projekt „Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”. Chcemy usprawniać ośrodki reintegracyjne w rejonie, ale też budować nowe przy Warsztatach Terapii Zajęciowej czy Zakładach Aktywności Zawodowej.

Marzy nam się również uruchomienie rzeki Wisły w rejonie (przemysłowo-transportowo-rekreacyjnie). Dzięki organizacjom pozarządowym, od Malborka po Kwidzyn, wzmocnimy pamięć kulturową rejonu, zadamy o ochronę środowiska i zdrowie. To działanie pozwoli wzmocnić ekonomię społeczną w realizacji zadań w zakresie usług społecznych przy wykorzystaniu kapitału lokalnego, społecznej odpowiedzialności biznesu. To wyzwania Perspektywy i społecznej ekonomii obszaru nadwiślańskiego. Chcemy przyczynić się do szerzenia postaw: prozdrowotnej, przedsiębiorczej np. poprzez tworzenie sieci kooperatyw, które dostarczą zdrowe żywnie i zdrowy styl życia do mieszkańców regionu.

Perspektywa jest partnerem w projekcie NOWES od 2019 roku. Przyłączenie do wielomilionowego projektu było dużym wyzwaniem?

— Przyłączenie do projektu nie tyle, co jego realizacja. To rzeczywiście spore wyzwanie, dlatego że to współpraca na wielu poziomach. To bardzo kompleksowe wsparcie, które wymaga od pracowników projektu wielkiego zaangażowania. To ciągle poszukiwanie rozwiązań w momentach zmiany sytuacji w grupach inicjatywnych. Dodam, że jako partnerzy znaleźliśmy się z realizacją projektów unijnych, co z pewnością nam w wielu sytuacjach pomaga. Perspektywa mogła poszczycić się doświadczeniem i wiedzą w zakresie systemu polityki społecznej i ekonomii. Regionalne Towarzystwo Inwestycyjne z kolei działalnością

na trudną sytuację finansową. Pomagamy w czym możemy, na czym się znamy, resztę przekierowujemy tym, którzy udzielą konkretnego wsparcia. Staramy się pomagać w sprawach społecznych i gospodarczych. Współpracujemy z OPS, samorządem, różnymi firmami i organizacjami.

Jakie są plany stowarzyszenia na najbliższe miesiące?

— Teraz jesteśmy skupieni na budowaniu przedsiębiorstw i wspieraniu organizacji pozarządowych, by były coraz silniejsze dzięki edukacji. Chcemy dotrzeć poprzez animację do możliwie najszerszego grona odbiorców. Wyszukujemy ludzi, którzy mają pasję, tworzą piękne rzeczy, a jeszcze nie przekuli swego hobby w pracę zawodową. Pomagamy tym, którzy w dobie epidemii utracili zatrudnienie. Współpracujemy



spółek non profit i realizacją wielomilionowych projektów unijnych. Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości z Malborka natomiast realizacją projektów i wsparcia szkoleniowego w zakresie aktywizacji społeczno-zawodowej. Jesteśmy zaszczytleni możliwością współpracy ze spółką z tak ogromnym doświadczeniem na polu społeczno-biznesowym jak Regionalne Towarzystwo Inwestycyjne w Dzierzgoniu. Ta organizacja wyróżnia się w rejonie i dba o prawidłowy przebieg projektu konsultując wszelkie działania z partnerami i w ten sposób kierując działaniami ośrodka, zmierzającymi ku budowaniu przedsiębiorstw, które jeszcze bardziej wzmocnią siłę gospodarczo-rozwojową rejonu.

Zależy nam na budowaniu przedsiębiorczości społecznej w rejonie, rozwoju gospodarczym poprzez aktywizację ludzkich kompetencji i zasobów. Oczywiście nie chcemy też zapominać o naszej misji szerzenia pomocy wśród najuboższych. Teraz zgłasza się do nas wiele osób reprezentujących biznesy, które w dobie pandemii utraciły swoje źródła dochodu. Coraz częściej są to również rolnicy, którzy chcą zrestrukturizować swoje działalności ze względu

z samorządami, by mogli swe zadania ustawowe zlecać z zachowaniem klauzul społecznych podmiotom ekonomii społecznej, generując przy tym oszczędności budżetowe. W chwili obecnej cele stowarzyszenia są przede wszystkim tożsame z celami Nadwiślańskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu. Jego realizacja wymaga maksymalnego zaangażowania. Jesteśmy również partnerem projektu o nazwie „Centrum Aktywności Seniora” z projektu RPO 06.02.02 — usługi społeczne wraz z Gminą Miłoradz, gdzie również odpowiadamy za prowadzenie działań promocyjnych i część działań bezpośrednich.

Dzięki udziałowi w projektach posiadamy środki własne, które przeznaczamy na naszą działalność statutową i dalszy rozwój organizacji oraz właśnie z tych środków finansujemy potrzeby osób, które są długotrwale i głęboko zakorzenione w wykluczeniu społecznym. Bardzo cieszymy się, obecnie prowadzonym przy udziale darczyńców, remontem mieszkania Pana Dawida. To osoba z niepełnosprawnością, która od 16 lat mieszkała bez mediów i w warunkach poniżej norm. Efekt będzie namacalny za około miesiąc.



25 lat na rynku. Tak działa Partner projektu NOWES



Od września 1995 roku działa Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości w Malborku. To jeden z dwóch partnerów projektu „Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”. O celach i wyzwaniach rozmawiamy z Iwoną Błaszczyk, prezesem stowarzyszenia.

Jakie są główne cele stowarzyszenia i w jaki sposób są realizowane?

— Cele stowarzyszenia możemy podzielić na kilka kategorii. To działalność oświatowa, którą realizujemy w szczególności poprzez prowadzenie szkoleń mających na celu przekwalifikowanie i doksztalanie bezrobotnych oraz osób zatrudnionych, organizowanie szkoleń o podstawach przedsiębiorczości oraz różnych form doksztalania początkujących przedsiębiorców. Dążymy także do zwalczania bezrobocia i jego skutków, organizując miejsca pracy dla osób znajdujących się w szczególnie trudnych warunkach i bezrobotnych. Udzielamy pomocy osobom zamierzającym założyć przedsiębiorstwo prywatne, prowadzimy również działalność pożyczkową dla bezrobotnych rozpoczynających działalność oraz małych i średnich firm. Naszym celem jest też m.in. wspieranie inicjatyw społecznych w zakresie oświaty i wychowania, kultury, dobroczynności, ochrony zdrowia i pomocy społecznej, kultury fizycznej i sportu oraz rozwoju gospodarczego. Za-

leży nam na tym, aby wspierać edukację, rehabilitację i przekwalifikowywać zawodowo osoby niepełnosprawne. Priorytetem naszego stowarzyszenia jest również eliminowanie barier, na które napotykają osoby zagrożone wykluczeniem społecznym (m.in. osoby niepełnosprawne, bezrobotne, opuszczające placówki zastępcze, zakłady karne, ośrodki pomocy itp.).

Jesteście stowarzyszeniem, które pomaga mikro i małym przedsiębiorcom w rozwijaniu swojego biznesu. Na czym ta pomoc polega?

— Przez wszystkie okresy projektowania, stowarzyszenie pisało i realizowało projekty skierowane do osób pragnących założyć własną działalność gospodarczą z wszelkim z tym związanym wsparciem: finansowym, psychologicznym, doradczym, szkoleniowym. Stowarzyszenie udostępnia w swoim budynku tanią powierzchnię na biura mikro i małych przedsiębiorstw, udostępnia w ramach wirtualnego inkubatora przedsiębiorczości swój adres dla osób, które zakładają działalność a z różnych przyczyn nie mają gdzie jej zarejestrować. Firmy też mają w SWP swoje skrytki pocztowe, w razie potrzeby korzystają z Open Office i sprzętu informatycznego. Nasze stowarzyszenie udziela także informacji dotyczących tego, z jakiego wsparcia i u jakich instytucji można skorzystać. W tym celu, każdy przedsiębiorca bądź osoba fizyczna, może się zgłosić osobiście, telefonicznie lub mailowo.

Ilu przedsiębiorcom już pomogliście? O jakim wsparciu finansowym w ich przypadku mówimy?

— Przez cały okres działalności stowarzyszenia przeprowadziliśmy bardzo dużo szkoleń dla osób pragnących założyć własną działalność z dofinansowaniem z PUP. Mówimy tu o wsparciu udzielonym ok. 1000 osobom. Z kolei z projektów UE realizowanych przez SWP ze szkolenia-

mi i doradztwem pomogliśmy 200 osobom. Na te działania przeznaczono kwotę około 3 mln zł.

Jesteście partnerem projektu NOWES. To duże wyzwanie?

— To niewątpliwie wyzwanie, zwłaszcza, że jest to duży i trudny projekt, który obejmuje kilka powiatów i jest skierowany do osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym. W swojej działalności wielokrotnie podejmowaliśmy współpracę w ramach Partnerstwa. Projekty były realizowane z podmiotami takimi jak organizacje pozarządowe, jednostki samorząd-

centrów pomocy rodzinie, powiatowych urzędów pracy, co może mieć wpływ na zmniejszenie ilości środków finansowych na wsparcie dla tych osób przez te podmioty, a to z kolei przekłada się na niższe koszty samorządów. Ekonomia społeczna ma na celu rozwijanie sektora obywatelskiego, samorządności i demokracji uczestniczącej, a na tym zależy nam wszystkim.

NOWES tworzy ważną wartość społeczną, nadaje sens działań grupom zagrożonym, eliminuje obszary zagrożone marginalizacją, zmniejszając zakres patologii społecznych. NOWES daje również



du terytorialnego, MOPS, GOPS, PCPR czy szkoły, w tym ze Specjalnym Ośrodkiem Szkolno-Wychowawczym w Malborku. Z RTI w Dzierzgoniu SWP współpracuje od wielu lat, zatem nie jest to dla nas zbyt duże wyzwanie, albowiem kadra obu podmiotów posiada wiedzę i doświadczenie, które ułatwiają współpracę.

Jaka jest Wasza rola w tym projekcie?

— Oprócz promowania projektu i wspólnych działań nad jego realizacją, do naszych zadań należy odpowiedzialność za doradztwo kluczowe. Chodzi przede wszystkim o zatrudnianie kluczowych doradców biznesowych, użyczenie pomieszczeń na potrzeby projektu i poniesienia kosztów podróży dla kluczowych doradców.

Dlaczego warto rozwijać sektor ekonomii społecznej?

— Dzięki podmiotom ekonomii społecznej można rozwiązać ważne problemy społeczne. Udzielić zdecydowanej pomocy w każdej praktycznie dziedzinie osobom: bezrobotnym, niepełnosprawnym intelektualnie i fizycznie, bezdomnym, matkom samotnie wychowującym dzieci, byłym więźniom itp. Dzięki wsparciu NOWES istnieje możliwość samozatrudnienia lub zatrudnienia osób korzystających ze wsparcia ośrodków pomocy społecznej, powiatowych

możliwość uzyskania pracy osobom, które z różnych względów (niepełnosprawność, długotrwałe bezrobocie) są dyskryminowane na otwartym rynku pracy.

Jakie są największe wyzwania z tym związane?

— Największym wyzwaniem jest praca z ludźmi, którzy zamierzają rozpocząć działalność w postaci spółdzielni socjalnej, spółki non profit, stowarzyszenia czy też fundacji. Wynika to często z ograniczeń tych osób z uwagi na wykształcenie bądź stopnia niepełnosprawności, czy też bezradności życiowej.

— A „blaski” tej pracy?

Z przyjemnością obserwuje się z perspektywy czasu, jak rozwijają się nie tylko ludzie tworzący swoje przedsiębiorstwa i osoby w nich zatrudnione, ale i same podmioty ekonomii społecznej. Początkowe obawy tych osób dotyczące prowadzenia takich podmiotów po kilku miesiącach ich działalności zostały rozwiane, a wiele firm mimo istniejącej pandemii utrzymuje płynność finansową, zatrudnia też nowych ludzi i rozwija się wewnętrznie. Chętnie uczestniczą w szkoleniach i w rozmowach dotyczących prowadzonych przedsiębiorstw, widąc zaangażowanie i pasję tych ludzi. To wielka satysfakcja współpracować z takimi osobami.

Tak wspiera NOWES!

Tym razem, na łamach naszej gazety „Ekonomia społeczna NOWES w praktyce”, prezentujemy kolejne podmioty, które są beneficjentami projektu „Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”. Przypomnijmy, że ma on zostać zrealizowany do 30 czerwca 2023 r. W tym czasie powstaną w sumie 34 podmioty ekonomii społecznej. Wartość projektu to ponad 12 milionów złotych. Kolejne podmioty, które są częścią projektu NOWES to: Fundacja Kooperatywa Żuławska Eko-Box i Spółdzielnia Socjalna Sercem do ludzi.

Zachęcają do lokalnego kupowania

Dziś Kooperatywa Żuławska oferuje mieszkańcom produkty spożywcze wytwarzane w sposób „ekologiczny”. Dodatkową usługą jest dowóz tychże produktów do domów odbiorców (głównie w Trójmieście). — Ceny, jakie proponują nasi rolnicy są porównywalne jak w supermarketach, a niższe niż w sklepach z ekologiczną żywnością, ponieważ omijamy pośredników. Dzięki temu możemy sobie pozwolić na przekazywanie 10% z ceny produktów na fundusz gromadzki, aby wspierać inicjaty-



(takie są normy!). Chcemy, aby jabłka i inne produkty spożywane przez nas dojrzewały na powietrzu i słońcu — tłumaczą członkowie Kooperatywy.

leni od siebie i zwiezenie i przepakowanie wszystkich produktów odbywa się w dzień dostaw, po to aby wszystkie produkty spożywcze były jak najświeższe.

Zostań częścią Kooperatywy

Fundacja chce zmieniać świat na lepsze, dlatego zaprasza do współpracy wszystkich chętnych do produkcji ekologicznych wyrobów oraz nabywców genetycznie niemodyfikowanej żywności. Aby przyłączyć się do Kooperatywy Spożywczej Żuławy należy napisać na adres mailowy: koopazulawy@gmail.com.

Co zrobić, by złożyć zamówienie? Zamówienia składa się do określonego dnia i godziny, za pomocą sklepu internetowego na stronie www.kooperatywaspozywcza-zulawy.pl, wiadomości na stronie Kooperatywa Spożywcza Żuławy na Facebooku, albo mailowo: koopazulawy@gmail.com lub telefonicznie: 604562863; 696001743.

• Koordynatorzy są w stanie fizycznie zorganizować i rozwieźć jedynie 10-15 zamówień w ciągu jednego dnia. Takie ograniczenie wynika z tego, że rolnicy są odda-

Sukcesy na koncie

Fundacja może pochwalić się Certyfikatem marki lokalnej Bursztynowy Kłos. O certyfikat „Bursztynowy Kłos” mogą ubiegać się podmioty gospodarcze, organizacje pozarządowe, instytucje i osoby fizyczne jeśli w ramach swojej działalności wytwarzają produkty, świadczą usługi lokalne lub organizują wydarzenia na terenie powiatów: nowodworskiego i malborskiego (z wyłączeniem miasta Malbork), których podstawę stanowią lokalne zasoby, tradycyjne sektory gospodarki lub lokalne dzie-

Miłośnicy ekologii jednym głosem

Fundacja Kooperatywa Żuławska Eko-Box powstała w lipcu 2016 roku. Kooperatywa postawiła sobie za cel promocję zdrowej żywności i zachęcanie rolników do „ekologicznych upraw”. Założeniem było też wspieranie polskiej gospodarki poprzez tworzenie sieci połączeń między polskim dostawcą a odbiorcą. — Jesteśmy grupą miłośników ekologii i zdrowego stylu życia. Wspieramy rodzimą produkcję, dlatego założyliśmy Kooperatywę Spożywcza Żuławy, która zrzesza rolników produkujących organiczną, naturalną żywność oraz grupę odbiorców tych wytworów, klientów, ludzi świadomych, którym zależy, aby odżywiać się pożywieniem o wysokiej jakości. Ważne jest dla nas nasze zdrowie i witalność naszego ciała. Dbamy też o to, co jedzą nasi bliscy, rodzice, dzieci i przyjaciele. Chcemy, abyśmy wszyscy mogli cieszyć się pełnymi energią organizmami i silnym systemem odpornościowym. Współpracujemy lokalnie w celu wyprodukowania i kooperatywy większości artykułów spożywczych tj. warzywa, owoce, pieczywo, nabiał, miody, soki — mówią założyciele Kooperatywy.

wy edukacyjne, społeczne i kulturalne. Staramy się zaspokajać nasze potrzeby w najbliższym gronie dostawców i producentów. Kupujemy lokalnie, gdyż dbamy o jakość plonów. Nie chcemy, aby jabłka które spożywamy przejechały 3 tys. km i dojrzewały w chłodni zamoczone w chlorze, wcześniej spryskane nawozami po kilkanaście razy



dzictwo, w tym kulturowe, historyczne lub przyrodnicze, czyli wytwarzają tzw. „produkty lokalne”. Ponadto Kooperatywa cyklicznie organizuje wydarzenie Eko Rynek, Targ zdrowej żywności w Malborku, w obszarze, gdzie skupia się większość rolników i producentów Kooperacji. Fundacja prowadzi też cykle szkoleń i warsztatów z zakresu zdrowego odżywiania.

Niosą pomoc innym

Spółdzielnia Socjalna Sercem do ludzi powstała w sierpniu 2019 roku. Celem jej założenia było niesienie pomocy osobom chorym, niepełnosprawnym, z zaburzeniami psychicznymi, które nie są w stanie funkcjonować samodzielnie w swoim domu. — Naszą motywacją jest chęć pomagania innym. Spółdzielnia umożliwia także wypożyczenie sprzętu medycznego.

To wózki inwalidzkie, zestawy przeciwoleżynowe, łóżko ortopedyczne — mówią założycielki spółdzielni. Oprócz tego w ofercie spółdzielni są usługi sprzątające nie tylko u podopiecznych, ale także w prywatnych mieszkaniach i domach jednorodzinnych. — Jesteśmy silnym zespołem, który nie boi się nowych wyzwań i stawia sobie cele, które realizuje — dodają panie.

Aktywnie i pomysłowo

W okresie od marca do maja tego roku panie wzięły udział w społecznej akcji #NGOszyją Maski dla szpitali w Sztumie, Malborku, Prabutach i Kwidzynie. W sumie uszyto ich 48 696 sztuk. Spółdzielnia otrzymała podziękowania za wsparcie w walce z pandemią, a konkretnie za każdy kilometr, każdą uszytą maseczkę oraz serce włożone w szycie maseczek.



To nie jedyna akcja, w którą zaangażowała się ostatnio spółdzielnia. Panie brały udział w akcji na rzecz dzieci z SMA,

zorganizowały też niespodzianki dla niepełnosprawnych z Warsztatów Terapii Zajęciowych w Dzierzgoniu oraz dla przedszkolaków z Tęczowego Przedszkola w Dzierzgoniu. Spółdzielnia dołączyła także do zbierania nakrętek na zakup sprzętów rehabilitacyjnych do ośrodka dla dzieci niepełnosprawnych w Uśnicach. Oprócz tego pracownicy spółdzielni pomagają potrzebującym dostarczając im żywność.



Jeżeli jesteś zainteresowany współpracą, założeniem przedsiębiorstwa ekonomii społecznej lub wsparciem w postaci doradztwa biznesowego, prawnego, psychologicznego czy z zakresu marketingu zapraszamy do kontaktu z naszymi animatorami i doradcami. Więcej informacji na stronie internetowej www.nowes.pl

PLAN NAJBLIŻSZYCH SZKOLEŃ

Zapraszamy na szkolenia w ramach projektu NOWES. Skierowane są do osób zainteresowanych założeniem lub prowadzącym podmioty ekonomii społecznej z terenu powiatów: malborskiego, sztumskiego, kwidzyńskiego oraz starogardzkiego. Szkolenia będą odbywać się w maksymalnie 15-osobowych grupach.

WAŻNE:

- styczniowe szkolenia odbędą się w trybie zdalnym,
- terminy szkoleń mogą ulegać zmianie, powodem jest dynamicznie zmieniająca się sytuacja epidemiologiczna w kraju
- na szkolenia należy zgłaszać się najpóźniej 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Szkolenie: Podstawy ekonomii społecznej – II część

Trener: Iga Kopeć
Termin: 08.01.2021 – 4h (08.00-12.00)

Szkolenie: Podstawy rachunkowości i księgowości w PES – II część

Trener: Joanna Świeczkowska
Termin: 13.01.2021 – 4h (08.00-12.00)

Szkolenie: Klauzule społeczne i PZP – I część

Trener: Iga Kopeć
Termin: 15.01.2021 – 4h (08.00-12.00)

Szkolenie: Podmioty reintegracyjne – podstawy prawne i przykłady (ŚDS, CIS, ZAZ, WTZ, KIS) – I cz.

Trener: Marcin Nowakowski
Termin: 20.01.2021 – 4h (08.00-12.00)

Szkolenie: Klauzule społeczne i PZP – cz. II

Trener: Marcin Nowakowski
Termin: 22.01.2021 – 4h (08.00-12.00)

Szkolenie: Praca z zespołem – praca z osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym – umiejętności miękkie – cz. I

Trener: Iga Kopeć
Termin: 27.01.2021 – 4h (08.00-12.00)

Szkolenie: Wymogi prawne dla PES, ilustracja – cz. I

Trener: Marcin Nowakowski
Termin: 29.01.2021 – 4h (08.00-12.00)

Jeśli jesteś zainteresowany uczestnictwem w szkoleniach, które zaplanowano na styczeń, zapraszamy do kontaktu:

Specjalista ds. szkoleń i partnerstwa
Małgorzata Krysiak
tel. 506 479 078
e-mail: m.krysiak@nowes.pl

Miks promocyjny, czyli jak stworzyć skuteczną promocję

Jakiego wsparcia udziela Pan podmiotom będącym w projekcie?

— Jest to wsparcie związane z szeroko pojętym marketingiem, czyli procesem, w ramach którego poznajemy potrzeby klientów i docieramy do nich z komunikacją. Proces ten rozpoczyna się od analizy sytuacji wyjściowej, w której określamy, co firma czy organizacja zamierza zrobić, jakie są jej silne i słabe strony, kto tam pracuje i jakie kompetencje mają pracownicy. Spoglądamy również szerzej na rynek: jakie są podobne przedsięwzięcia, czy są jakieś luki na rynku, gdzie znaleźć przewagi konkurencyjne. Następnie, wspólnie z podmiotami ekonomii społecznej definiujemy grupy docelowe, czyli do kogo chciałyby one dotrzeć. Później pozostaje ustalić przekaz, czyli treść komunikacji oraz sposoby komunikowania. Tu mamy bardzo szeroki wachlarz, bo możemy wypracować narzędzia poczynając od klasycznej reklamy i promocji, poprzez działania w Internecie i mediach społecznościowych, aż po public relations i współpracę z mediami. Wszystko to musi być odpowiednio dostosowane do każdego podmiotu i typu odbiorcy. Stąd też zwykle przeprowadzam również analizę dotychczasowych kanałów i sposobów komunikowania i rekomenduję, co trzeba w nich zmienić, a co zostawić.

Jakie są najczęściej popełniane błędy przez podmioty, o czym zapominają, prowadząc właśnie PES/PS?

— Najczęstsze błędy wiążą się brakiem rozsądnego planu i harmonogramu działania. Na wszystkie działania powinniśmy mieć bowiem czas i nie traktować niektórych jako drugorzędne. Tymczasem często jest tak, że pewne działania, w tym w szczególności marketingowe, odkładane są na później, bo nie ma na nie czasu. Niekiedy wiąże się to z brakiem ludzi, którzy mogliby się tym zająć. Przy dużym podmiocie i szerokim zakresie działalności, jedna osoba nie jest w stanie zrobić wszystkiego. Czasami szwankuje podział zadań i zarządzanie. Nie zawsze wszyscy jesteśmy dobrzy w tym samym. Daną rzecz robimy dobrze, ale w innej są od nas lepsi. Trzeba zdać sobie z tego sprawę i dobrze podzielić zadania. Czasami pokutuje zaś przekonanie, że skoro kilka osób stworzyło dane przedsięwzięcie, to musi dojść do pełnego porozumienia i wszyscy mają taki sam głos. To by było idealne, ale przede wszystkim trzeba patrzeć na szanse na funkcjonowanie, zdobycie klientów i długotrwałe działanie, a nie tylko przez pryzmat swoich osobistych ambicji.

Jak zatem przygotować odpowiedni plan działań marketingowych?

— Przede wszystkim trzeba zdać sobie sprawę z tego, co proponujemy i do kogo chcemy dotrzeć. I nie chodzi tu tylko o gru-

Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej zadbał o to, by powstające, a także istniejące już podmioty ekonomii społecznej i przedsiębiorstwa społeczne (PES/PS) mogły korzystać z usług doradczych ekspertów. Częścią tego zespołu jest dr hab. Bartłomiej Biskup.



Dr hab. Bartłomiej Biskup jest absolwentem i wykładowcą Uniwersytetu Warszawskiego. Zajmuje się komunikacją, marketingiem i public relations. Od 1999 roku związany zawodowo z PR i marketingiem, pracował w kilku korporacjach i instytucjach, gdzie pełnił różne funkcje w obszarze komunikowania — m. in. rzecznika prasowego oraz dyrektora komunikacji. Od 1997 roku prowadzi szkolenia z zakresu komunikacji publicznej i politycznej, sztuki publicznych wystąpień, współpracy z mediami, kreowania wizerunku, tworzenia i realizacji strategii wyborczych, public relations, komunikacji w sytuacjach kryzysowych. W tym zakresie jest częstym konsultantem dla polityków i osób zarządzających dużymi firmami

py społeczne, czy poszczególnych ludzi, ale też jaki zasięg geograficzny będzie miała nasza firma i nasza działalność. Najlepiej najpierw zacząć na jakimś mniejszym terenie i gdy działalność będzie osiągała sukces, to ją stopniowo rozszerzać. Poza tym warto zastanowić się, jakie grupy odbierają poszczególne media. Nie zawsze wszystko można załatwić za pomocą popularnych dzisiaj mediów społecznościowych. Bardzo ważny jest również harmonogram działań. Trzeba zdecydować się na jakąś strategię. Czy uruchamiamy komunikację powoli, małymi krokami, czy też inwestujemy w wiele kanałów naraz, aby uzyskać dużą rozpoznawalność.

Kiedy zacząć? Od samego startu? Zabezpieczając odpowiednie pieniądze na ten cel. Czy można odłożyć działania marketingowe „na później”?

— Marketing i działania marketingowe są takimi samymi działaniami jak inne w firmie. Bez marketingu firma nie może działać stabilnie i poprawnie. Wszystko musimy robić sukcesywnie, ale równocześnie. W każdym, dużym czy małym przedsiębiorstwie, prowadzimy działania równolegle, bo są one równoważne. Czy budujemy dużą fabrykę, czy mały warsztat albo firmę usługową, wraz z planowaniem produkcji i usług musimy zaplanować marketing. W innym przypadku firma będzie „kulała” na jedną nogę. Start przedsiębiorstwa społecznego musi być jednocześnie startem kampanii marketingowej. Te działania musimy planować od początku i zaplanować na nie odpowiedni budżet. Tak jak inwestujemy w zakup urządzeń, czy sprzętu, tak samo musimy zainwestować w marketing. Nie ma wyjścia. Ci którzy twierdzą i robią inaczej, popełniają gruby błąd. Niezapla-

nowanie od razu działań marketingowych, skutkuje zwykle brakiem budżetu na marketing. I później kończy się to tak, że firma działa i ponosi straty, bo nikt o niej nie wie i nie korzysta z jej produktów lub usług.

Powinniśmy się nastawić na reklamę tradycyjną (gazeta, radio, tv) czy z kolei bez promocji w sieci „ani rusz”?

— Nawyki korzystania z mediów stale się zmieniają. Obecnie rzeczywiście na korzyść Internetu. Ale w Polsce nie jest tak jak w USA, gdzie Internet ma przewagę nad pozostałymi mediami. Dużą popularnością cieszy się telewizja, zwłaszcza obecnie, kiedy mamy zagrożenie koronawirusem. Wszystko zależy od tego, jaki mamy biznes, jaki charakter działalności, na jakim obszarze itp. Można wydać duży budżet na reklamę w ogólnopolskiej telewizji, ale po co to robić, jeśli działamy na obszarze dwóch, trzech powiatów? Po co mieszkaniac Rybnika ma wiedzieć, gdzie może oddać dziecko do społecznego przedszkola w Dzierzgoniu, czy Malborku. Jeśli chodzi o podmioty ekonomii społecznej, to stawiamy tu na media lokalne i regional-

ne. Jest wiele gazet, ale też dzisiaj portale internetowych, zakorzenionych w tradycji danej miejscowości czy powiatu. Są rozgłośnie radiowe o różnym zasięgu, w których reklama jest tańsza niż w telewizji, a słuchają jej ludzie zainteresowani lokalnymi sprawami, bliskimi każdemu z nich. Nie każde przedsięwzięcie potrzebuje reklamy w mediach. Czasami wystarczy standardowa forma ulotki, plakatu, czy też reklamy zewnętrznej. A czasami trzeba to połączyć. Chociaż trzeba przyznać, że informacje w mediach społecznościowych stają się dzisiaj standardem. Ale czasami jest potrzeba prowadzenia tam dużej i częstej komunikacji, a czasami ma to mniejsze znaczenie.

Jak stworzyć promocję idealną?

Ooo. Czy to w ogóle możliwe? Możemy się zawsze do tego ideału próbować zbliżyć. Najważniejsze jest, żeby słuchać ludzi i odpowiadać na ich potrzeby. Zobaczyć, jak na naszą ofertę reagują klienci, dostosowywać się elastycznie do zmian na rynku. Pamiętać o tym, że nasze przedsiębiorstwo powstało z pasji do tego, co robimy, doceniać swój profesjonalizm, ale jednocześnie być uważnym na tych, którzy z naszych usług i produktów korzystają. Tutaj wszyscy muszą wygrywać: i my i klienci. Idealna promocja to taka, która korzysta z narzędzi, które są adekwatne, bo docierają do wybranych odbiorców. Czasami będzie to wiele narzędzi i kanałów komunikacji, czasami kilka. W literaturze mamy nawet takie pojęcie: promotion mix, czyli miks promocyjny, które mówi o tym, że z tych różnych składników promocji, jak reklama, public relations, promocja sprzedaży i wiele innych, trzeba dobrać odpowiednio proporcje i stworzyć taką mieszankę, która będzie najlepsza. Tak jak z wieloskładnikowym sokiem. Gdy dodamy jakiegoś składnika za mało lub za dużo, może okazać się niezbyt smaczny. Ale nie bójmy się próbować, bo z każdą próbą nabieramy doświadczeń. A doradcy NOWES z pewnością potrafią wiele podpowiedzieć i pokierować działaniami marketingowymi w każdej sytuacji, a zwłaszcza w pierwszej fazie rozruchu przedsiębiorstwa, co jest najtrudniejsze.

