



Nadwiślański
Ośrodek Wsparcia
Ekonomii Społecznej
w Dzierzgoniu

Ekonomia społeczna **NOWES** w praktyce

GAZETA
BEZPŁATNA

Numer 1/2022
MAJ 2022

realizowana w ramach Regionalnego
Programu Operacyjnego
Województwa Pomorskiego na lata
2014–2020, Oś Priorytetowa 6.
Integracja, Działania 6.3 Ekonomia
społeczna, Poddziałanie 6.3.2
Podmioty ekonomii społecznej



Zmienia się rola i zadania, jakie stawiane są przed organizacjami i realizowanymi w ich ramach, albo poza nimi, projektami. Szybkie, głębokie, wszechobecne i zaskakujące zmiany w otoczeniu, dynamika i nieprzewidywalność rynku stawiają przed organizacjami nowe wyzwania.

Konieczna zmiana w zarządzaniu zmianą

strona 8



Kolejnym miejscem, gdzie cegiełkę do rozwoju działalności dołożył Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej jest CieKawa. Chętnych do poznania tego lokalu zapraszamy do Malborka.

Ciekawie na kawie

strona 7



Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu prężnie działa w zakresie organizowania przestrzeni do wymiany doświadczeń i podnoszenia kompetencji w przedsiębiorstwach społecznych. Właśnie dlatego cyklicznie organizuje kolejne szkolenia.

Nowa wiedza, nowe możliwości

strona 2

Twój sklep
Internetowy

KOOPA
ZDROWIA

Lokalne
i organiczne
produkty

www.koopazdrowia.pl



Koopa zdrowia to coś więcej niż sklep internetowy. To idea, która łączy ludzi w duchu lokalnej współpracy, przyjaźni i zaufania.

W zgodzie z naturą

strona 7

Przestępstwa w Internecie: Co grozi za pomówienia w sieci?

Prowadzenie firmy bez Internetu? W obecnych czasach wydaje się to mało realne. Prawie w większości przypadków, współczesny biznes opiera się na promocji i funkcjonowaniu w sieci. Dotyczy to również rozwoju przedsiębiorstw ekonomii społecznej. Warto więc zwrócić uwagę na to, że panująca opinia „w sieci można wszystko” jest absolutnie błędna. W wirtualnej przestrzeni nadal odpowiadamy za swoje czyny, tak samo jak w świecie realnym, offline. Rozmowa z Zofią Chołody, prawniczką z kilkunastoletnim doświadczeniem.

strona 4-5

Bezpłatne kursy online

Kursodrom.pl to platforma e-learningowa, które oferuje nieograniczony dostęp do zasobów edukacyjnych związanych z zarządzaniem i codzienną działalnością organizacji pozarządowych.

W serwisie znaleźć można kursy online, filmy edukacyjne, nagrania webinarów, interaktywne narzędzia online i inne zasoby uporządkowane według kategorii tematycznych. — To także miejsce dla osób związanych z podmiotami z innych sektorów. Wiele zagadnień jest uniwersalnych i wartych zastosowania również w innych instytucjach non-profit, organizacjach komercyjnych czy jednostkach związanych z władzą centralną lub samorządową — czytamy na kursodrom.pl.

Poruszane zagadnienia to: fundraising, czyli pozyskiwanie środków przez orga-

nizacje pozarządowe, zarządzanie strategiczne, zarządzanie finansami, zarządzanie zespołem, marketing, komunikacja zewnętrzna (PR, promocja), prawo i sprawy formalne, współpraca z otoczeniem, technologia w organizacji, rozwój osobisty, monitoring, ewaluacja, czy ocena.

Dostęp do wszystkich otwartych zasobów jest bezpłatny, a korzystanie z platformy kursodrom.pl wymaga jedynie zarejestrowania się. Operatorem platformy jest Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich, organizacja dbająca o jakość zarządzania w III sektorze i podnoszenie kwalifikacji menedżerskich przez kadre zarządzającą polskimi organizacjami pozarządowymi.

Źródło: kursodrom.pl

Nowa wiedza, nowe możliwości

Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu prężnie działa w zakresie organizowania przestrzeni do wymiany doświadczeń i podnoszenia kompetencji w przedsiębiorstwach społecznych. Właśnie dlatego cyklicznie organizuje kolejne szkolenia.

— Szkolenia dostarczają nam m.in: nową wiedzę, podnoszą nasze kompetencje, umożliwiają nawiązanie nowych znajomości, wymianę doświadczeń. Niezwykle to

wszystko ważne w tworzeniu, zarządzaniu modelem biznesowym w przedsiębiorstwie społecznym, ale także w innych organizacjach pozarządowych — mówią organizatorzy.

Wszelkie informacje dotyczące aktualnych terminów szkoleń, tematów organizowanych spotkań znajdą Państwo na stronie www.nowes.pl, a także na facebookowym profilu Nadwiślańskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.



Fot. 2x FB NOWES

SZKOLENIE

„Integracja społeczno zawodowa pracowników zagrożonych wykluczeniem społecznym”

Uczestnicy:

liderzy lokalnych społeczności i organizacji pozarządowych prowadzący działalność gospodarczą lub chcący ją założyć, osoby zainteresowane podaną tematyką



Termin: 08.06.2022r. w godz. 09:00-17:00

Miejsce: Siedziba Regionalnego Towarzystwa Inwestycyjnego S.A w Dzierzgoniu ul. Wojska Polskiego 3, Dzierzgoń

Zgłoszenia przyjmujemy do 03.06.2022r.

Tryb zgłoszeń: aby zgłosić się na szkolenie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesać na adres e-mail: bjankowiak_rti@dzierzgon.com.pl

Zapraszamy!

Drugie posiedzenie PKRES

Za nami kolejne posiedzenie nowej kadencji Pomorskiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej. Spotkanie w sali herbowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego poprowadziła Ewa Czeplina, współprzewodnicząca Komitetu.

Członkowie PKRES dowiedzieli się więcej na temat projektu pn. „Pomorski system przedsiębiorczości społecznej: koordynacja ekonomii w województwie pomorskim na lata 2019-2022” realizowanego przez ROPS.

Informacje przedstawił kierownik Referatu Analiz i Rozwoju, Maciej Kochanowski. Dodatkowo zebrani uczestniczyli w warsztatach mających na celu utworzenie Grup Roboczych działających w ramach pracy Komitetu.

Spotkanie było także doskonałą okazją do dyskusji nad ogólnymi planami funkcjonowania kadencji 2022-2024.

Źródło: fb Pomorska Ekonomia Społeczna



Fundacja HEKSA zaprasza

Kolejnym podmiotem, który powstał przy wsparciu Nadwiślańskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu jest Fundacja Heksa z Malborka.

Wcześniej Heksa działała charytatywnie i społecznie organizując m.in. takie wydarzenia jak: jarmark bożonarodzeniowy, wielkanocny, święta okolicznościowe (dzień babci, dziadka, kobiet), czy Bibliotekę Ludzką, gdzie mieszkańcy w różnym wieku spotykają się, żeby porozmawiać na różne tematy.

Dzisiaj Fundacja Heksa organizuje szkolenia, warsztaty rzemiosł dawnych, kulinarne. Oprócz tego zaprasza do poznania tajemnic szycia strojów historycznych,

pozaszkolnych form edukacji artystycznej, uczestnictwa w przedstawieniach artystycznych. Członkowie fundacji zajmują się również produkcją odzieży i dodatków krawieckich, wyrobów jubilerskich, gier i zabawek. Częścią działalności jest również gastronomia. Fundacja przygotowuje posiłki i dostarcza je osobom potrzebującym.

Przypominamy, jeżeli jesteś zainteresowany współpracą, założeniem przedsiębiorstwa ekonomii społecznej lub wsparciem w postaci doradztwa biznesowego, prawnego, psychologicznego czy z zakresu marketingu zapraszamy do kontaktu z animatorami oraz doradcami NOWES.



Fot. 4x FB Heksa



SZKOLENIE „Zarządzanie strategiczne PES i PS”

Uczestnicy:
liderzy lokalnych społeczności i organizacji pozarządowych prowadzący działalność gospodarczą lub chcący ją założyć, osoby zainteresowane podaną tematyką



Termin: 27.06.2022r. w godz. 09:00-17:00

Miejsce: siedziba Regionalnego Towarzystwa Inwestycyjnego w Dzierzgoniu, ul. Wojska Polskiego 3

Zgłoszenia przyjmujemy do 11.05.2022r.

Tryb zgłoszeń: aby zgłosić się na szkolenie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesać na adres e-mail: bjankowiak_rti@dzierzgon.com.pl

Zapraszamy!

Przestępstwa w Internecie: Co grozi za pomówienia w sieci?

Prowadzenie firmy bez Internetu? W obecnych czasach wydaje się to mało realne. Prawie w większości przypadków, współczesny biznes opiera się na promocji i funkcjonowaniu w sieci. Dotyczy to również rozwoju przedsiębiorstw ekonomicznej. Warto więc zwrócić uwagę na to, że panująca opinia „w sieci można wszystko” jest absolutnie błędna. W wirtualnej przestrzeni nadal odpowiadamy za swoje czyny, tak samo jak w świecie realnym, offline. Rozmowa z Zofią Chołody, prawniczką z kilkunastoletnim doświadczeniem.

Pomówienie, oszczerstwo w sieci... Często mamy z nimi dzisiaj do czynienia?

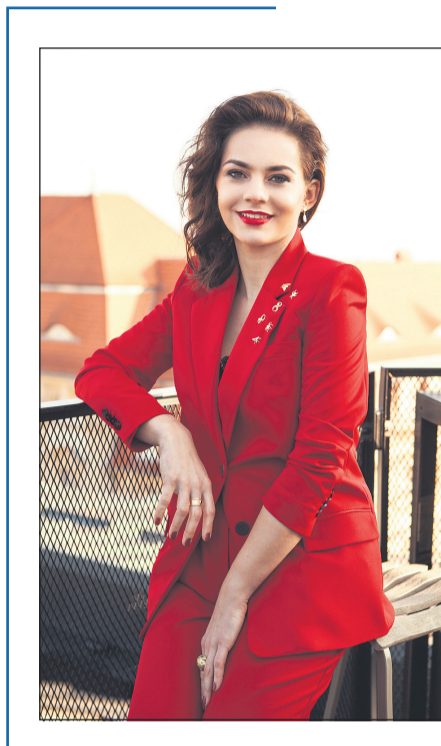
— Zniesławienie, szczególnie w Internecie, to łatwy i tani sposób na niszczenie reputacji i narażenie na utratę zaufania atakowanych osób fizycznych, jak i podmiotów gospodarczych i podmiotów ekonomicznej. Obrażliwe wpisy na forum internetowym, komentarze zamieszczane pod artykułami a także publikacje w sieci, wiadomości sms czy e-mail, nawet te umieszczone anonimowo, mogą mieć znamiona przestępstw zniesławienia i znieważenia. Publiczne oszczerstwa kierowane w naszą stronę, mogą być bardzo dotkliwe. Mogą one także mieć negatywne skutki gospodarcze, jeśli są kierowane pod adresem firmy.

Na szczęście żyjemy w czasach, kiedy możemy domagać się odpowiedzialności za słowa, a kara może być równie dotkliwa jak krzywdzące słowa. Posiadamy system prawny umożliwiający obronę przed takimi czynami jak zniesławienie czy zniewaga.

Czym więc jest zniesławienie?

— Zniesławienie to przestępstwo zaliczane do przestępstw godzących w cześć i dobre imię osoby fizycznej, ale i podmiotu gospodarczego. Krąg potencjalnych pokrzywdzonych osób jest zatem bardzo szeroki, ponieważ obejmuje zarówno osoby fizyczne, osoby prawne np. spółki, jak i instytucje i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej.

Jak wskazuje się w orzecznictwie, każdy posiada i korzysta z ochrony prawnej niezależnie od tego, jaką dana osoba ma opinię u jednostki czy nawet w określonym środowisku. Istotą zniesławienia stanowi pomówienie o takie postępowanie lub właściwości, które mogą pokrzywdzonego w opinii publicznej poniżyć lub narazić na utratę potrzebnego dla danego stanowiska, zawodu lub rodzaju działalności zaufania. Może to być wyłącznie przestępstwo umyślne, więc przyjmuje się, że sprawca działał ze świadomością negatywnych konsekwencji jakie będzie miało jego zachowanie oraz że chce ich realizacji lub co najmniej godzi się



na ich zaistnienie. Co najważniejsze, nie ma znaczenia, czy wypowiedziane słowa rzeczywiście wpłynęły na spadek zaufania do osoby/firmy lub kogoś poniżyły. Istotne jest jedynie, aby były one obiektywnie obraźliwe dla pokrzywdzonego.

A jaka grozi kara za zniesławienie?

— Przestępstwo zniesławienia zagrożone jest karą grzywny albo karą ograniczenia wolności. Poza tym, poważniejszą sankcją, tj. pozbawienie wolności do roku przewiduje art. 212 § 2 kodeksu karnego, chociaż jest ona orzekana bardzo rzadko. Wiąże się ona ze zniesławieniem poprzez środki masowego przekazu, np. Internet, radio, telewizja. W razie skazania za przestępstwo zniesławienia sąd może ponadto orzec nawiązkę w kwocie do 100.000 zł na rzecz pokrzywdzonego albo na inny cel społeczny, który wskaże pokrzywdzony.

Dla odpowiedzialności karnej za zniesławienie ważnym elementem jest to, czy mamy do czynienia z pomówieniem uczynionym publicznie czy niepublicznie. Publiczne oznacza działanie w taki sposób, że może się z nim zetknąć bliżej nieoznaczona liczba nieokreślonych bliżej osób. Za publiczne zniesławienie grozi pełna odpowiedzialność — sprawca odpowiada niezależnie od tego, czy głoszony przez niego zarzut był prawdziwy, czy nie.

A jaka jest różnica między zniesławieniem a znieważeniem?

— Zarówno zniesławienie, jak i znieważenie zostały umieszczone w tym samym rozdziale kodeksu karnego i oba są ścigane z oskarżenia prywatnego. Jednak sfera, w jaką bezpośrednio godzi każde z nich jest inna. W przypadku zniesławienia, głównym

Zofia Chołody

Radca prawny, członkini Okręgowej Izby Radców Prawnych w Poznaniu. Prawnik z 13-letnim doświadczeniem zawodowym, które zdobywała pracując w kancelariach radcowskich i adwokackich. Przez kilka lat pracowała w administracji rządowej i samorządowej. Była kierownikiem kilku projektów unijnych oraz członkiem komisji przyznającej wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej dla kilkuset osób. Przez rok czasu obsługiwała kilkadziesiąt podmiotów ekonomicznej z subregionu pilskiego (fundacje, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe). Aktualnie prowadzi własną kancelarię od 2014 r. Specjalizuje się w gospodarczym i cywilnym, jednak nie stroni od prawa administracyjnego, które jest bardzo istotne w działalności biznesowej. Wspiera przedsiębiorców w działalności biznesowej. Obsługuje również podmioty lecznicze i reprezentuje lekarzy w sprawach o ustalenia zdarzeń medycznych czy odszkodowawczych. Wprowadziła przepisy RODO w wielu firmach. W sposób przystępny przybliżyła wiedzę prawniczą, jest autorką licznych felietonów prawniczych. Udziela prelekcji i szkoleń z zakresu prawa. Wykłada także prawo handlowe i socjalne na poznańskiej prywatnej uczelni.

celem sprawcy jest zniszczenie reputacji i dobrej opinii, jaką cieszy się w środowisku pokrzywdzony. Natomiast głównym celem znieważenia jest to, by obraźliwe określenia trafiły bezpośrednio do ofiary. Zniewaga może polegać na obrażeniu kogoś „w cztery oczy” (to też m.in. sms-y, wiadomości e-mail) albo publicznie, pod nieobecność pokrzywdzonego, z zamiarem by ta do niego dotarła. Jest więc to przestępstwo, którego pokrzywdzonym może być jedynie osoba fizyczna.

Wraz z rozwojem portali społecznościowych szczególną postacią pomówienia stało się publikowanie tam obraźliwych treści...

— Łatwość dostępu do sieci, szybkość obiegu zamieszczanej informacji, jak również poczucie anonimowości publikującego spowodowały, że zniesławianie, często nazywane tzw. hejtem jest atrakcyjną formą dla sprawców.

Z punktu widzenia kodeksu karnego, zniesławianie w Internecie jest traktowane szczególnie. Zgodnie z art. 212 § 2 kodeksu karnego pomawianie za pomocą środków masowego komunikowania stanowi typ kwalifikowany przestępstwa zagrożony surowszą sankcją karną, a w najpoważniejszych przypadkach nawet karą pozbawienia wolności.

Anonimowość sprawcy zniesławienia w Internecie ma jedynie charakter pozorny. Jeżeli jako osoba pokrzywdzona chcesz wystąpić na drogę karną bądź cywilną w celu pociągnięcia do odpowiedzialności autora obraźliwych treści, możliwe jest wystąpienie z wnioskiem do administratora portalu o udostępnienie adresu IP sprawcy zniesławienia. Pomocna będzie również Policja,

która po przyjęciu od nas zawiadomienia zabezpiecza określone dowody w sprawie. Policja może wystąpić do różnego rodzaju instytucji o udostępnienie informacji dotyczących sprawcy przestępstwa, a w konsekwencji dokonać skutecznej jego identyfikacji.

Jak się bronić?

— W zależności od celu, jaki nam przyświeca, w obronie swoich praw mamy możliwość wyboru jednej z dwóch dróg postępowania, czyli karnej lub cywilnej albo obu łącznie. Zanim, jednak pójdziemy do sądu, skuteczne może okazać przygotowane przez radcę prawnego bądź adwokata wezwania do zaprzestania naruszania godności i czci konkretnej osoby skierowane do autora obraźliwych treści. Nie niesie ono dla sprawcy żadnych konsekwencji prawnych, a niejednokrotnie przynosi zamierzone rezultaty. Ponieważ przestępstwo zniesławienia ścigane jest z oskarżenia prywatnego, pokrzywdzony sam (lub przez pełnomocnika) wnosi akt oskarżenia, a następnie uczestniczy w postępowaniu jako oskarżyciel prywatny. Pamiętajmy, by akt oskarżenia spełniał wymogi wskazane w art. 332 kpk. Niezależnie od wymierzonej kary, na wniosek pokrzywdzonego sąd może orzec podanie wyroku do publicznej wiadomości. Takie rozwiązanie, szczególnie dla znanych instytucji czy firm jest bardzo istotne, bowiem pomoc w odbudowie utraconego zaufania. Często też sąd orzeka na rzecz pokrzywdzonego zapłatę stosownej nawiązki. Sprawa cywilna o zniesławienie nie wiąże się zagrożeniem sankcjami

Dokończenie ►

Szybko i dokładnie, czyli jak sprząta Miljana

Miljanę stworzyły dwie kobiety: Joanna Jana oraz Marzena Miler. Spółka zajmuje się sprzątaniami na błysk. To kolejne przedsiębiorstwo społeczne, które powstało dzięki wsparciu Nadwiślańskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu.

Spółka świadczy usługi z zakresu kompleksowego utrzymania czystości, dbania o tereny zielone oraz dezynfekcji i ozonowania. Działa na terenie powiatów: malborskiego, nowodworskiego i sztumskiego. — Nasza oferta skierowana jest zarówno do osób prywatnych, jak i przedsiębiorców oraz podmiotów administracji publicznej. Świadczymy również usługi dla branży turystycznej. Zapewnimy wielostronne, ekologiczne sprzątanie oraz dezynfekcję i ozonowanie, poprzez zastosowanie nowoczesnych rozwiązań tj. para wodna, woda, promieniowanie UV — mówi Joanna Jana.

Spółka działa jako non profit i zatrudnia osoby zagrożone wykluczeniem społecznym w celu reintegracji, zbliżenia do rynku pracy, dowartościowania, integracji ze środowiskiem. — Najważniejsze jest dla nas zadowolenie klienta oraz to, że dzięki nam może on swój czas wolny spędzić z rodziną bądź rozwijać swoje pasje, a nasza firma w tym czasie stworzy mu czystą i przyjemną przestrzeń. Stawiamy na rzetelność, dokładność oraz wzajemne zaufanie — dodaje Marzena Miler.

Dzięki wsparciu mentalnym i finansowym z NOWES, założycielki Miljana wybrały odpowiednią formę prawną działalności oraz sprawnie przygotowały niezbędne dokumenty. — Szeroka oferta szkoleń bezpłatnych pozwoliła nam podnieść nasze kwalifikacje oraz zdobyć wiedzę w zakresie ekonomii społecznej, marketingu oraz zarządzanie zespołem. Dzięki pomocy animatora, który jako pierwszy wsparł naszą inicjatywę, zostaliśmy odpowiednio pokierowani do mentora, doradcy kluczowego, coacha i wielu innych wspierających ludzi.

takimi jak grzywna czy pozbawienie wolności. W pozwie cywilnym o zniesławienie możemy żądać złożenia oświadczenia przez osobę naruszającą nasze dobra osobiste, celem odbudowy utraconego zaufania. Tutaj możemy także dochodzić zadośćuczynienia pieniężnego za krzywdę, a w przypadku, gdy efektem naruszeń była szkoda majątkowa, także odszkodowania.

Sądy szeroko interpretują swobodę wypowiedzi przysługującą jednostce. Wszystkie elementy składające się na istotę przestępstwa zniesławienia będą oceniane przez



Pomoc, jaką dał nam i nadal daje NOWES, przyczyniła się do tego, że powstała i działa nasza firma — dodają założycielki Miljany.

Jak podkreślają, to wsparcie jest nieocenione. Są wdzięczne, że w każdej chwili i z każdym problemem mogą liczyć na pomoc pracowników NOWES, co daje pewien komfort psychiczny oraz poczucie bezpieczeństwa, a są to elementy niezbędne do prowadzenia podmiotu ekonomii społecznej. — Oczywiście zleceń nikt za nas nie poszuka i nie wyrobi marki naszej firmy, ale dzięki pracy z mentorem, coachem i innymi profesjonalistami zyskałyśmy większą pewność siebie. Wiemy, że problemy nie istnieją, są to tylko tymczasowe trudności, bądź nowe wyzwania. Różnorakie szkolenia pozwoliły nam poznać wielu ciekawych ludzi, wymienić się poglądami bądź nawiązać współpracę biznesową — mówi Marzena Miler.

W przyszłości Miljana planuje rozwijać swoją działalność w ramach ekonomii społecznej. — Pragniemy rozszerzyć naszą ofertę o usługę

sąd w sposób obiektywny. W wielu przypadkach sądy wydają wyroki uniewinniające dochodząc do przekonania, że nie doszło do realizacji znamion z wspomnianego art. 212, np. z uwagi na słaby materiał dowodowy pokrzywdzonego umarzają postępowanie przez wzgląd na niską społeczność szkodliwość czynu. Jako, że oskarżenie o zniesławienie dotyczy dóbr niematerialnych takich jak nasza cześć czy godność osobista, niejednokrotnie opiera się na subiektywnej opinii i często nie pozbawionej emocji ocenie osoby dotkniętej tym czynem.

nakładania warstw polimerowych oraz stworzyć stałą bazę klientów. Chcemy stać się najbardziej cenioną firmą sprząającą

na terenie działania, poprzez oferowane i świadczone usługi. Chcemy, aby znakiem rozpoznawczym naszej firmy była wysoka jakość wykonywanych usług i przystępna cena — dodaje Joanna Jana.

Misją firmy jest indywidualny charakter, wysoka jakość usług sprzątania i utrzymania czystości. Jak podkreślają założycielki Miljany, najlepszą rekomendacją firmy jest zadowolony klient. Dlatego dokładają wszelkich starań, aby wszystkie usługi były wykonywane szybko, sprawnie i na wysokim poziomie jakościowym z uwzględnieniem dbałości o środowisko naturalne.

Mentoring dla PES/PS

Chcesz

- zadbać o swój osobisty i zawodowy rozwój?
- wzmocnić kompetencje biznesowe, m.in. zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym i finansami?
- nauczyć się odważnie i z przekonaniem o swoich możliwościach podejmować przedsiębiorcze działania?

W procesie mentoringowym oferujemy:

- wsparcie w zakresie umiejętności miękkich dla lidera oraz członków zespołu - trening mentalny
- wsparcie w zakresie praktycznego procesu zarządzania zorganizowanego według innowacyjnej metody
- wsparcie w zakresie zarządzania strategicznego z wypracowaniem dokumentu strategicznego

Okres świadczenia usług:
przeciętnie od 6 do maksymalnie 12 miesięcy

Osoby zainteresowane udziałem w mentoringu zapraszamy do przesyłania swoich zgłoszeń na adres: bjankowiak_rti@dzierzgon.com.pl



Rozwijaj kompetencje swoich pracowników z PARP!

Nawet 80% dofinansowania ze środków unijnych możesz otrzymać na rozwój kompetencji w Twoim przedsiębiorstwie.

W czasach nieustannego rozwoju i postępującej cyfryzacji, podnoszenie kwalifikacji pracowników i zdobywanie przez nich nowych umiejętności wydaje się być niezbędne. Jednocześnie, najpierw pandemia, a dziś galopująca inflacja sprawiają, że przedsiębiorcy starają się oszczędzać i redukować, wydawać by się mogło zbędne koszty. Ale czy na pewno? Czy w dobie tak wielu zmian możemy pozwolić sobie na rezygnację z rozwoju?

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wychodzi naprzeciw potrzebom

przedsiębiorców z sektora MŚP, proponując konkursy pozwalające na skorzystanie z dofinansowania szkoleń, studiów podyplomowych czy usług doradczych lub mentoringowych.

Akademia menadżera MŚP

Uniwersalne kompetencje menadżerskie to szeroko pojęte zarządzanie przedsiębiorstwem, obejmujące takie obszary jak finanse, komunikacja czy zarządzanie zespołem, a więc kompetencje niezwykle ważne w codziennym funkcjonowaniu firmy. Projekt jest skierowany zarówno do właścicieli firm, kadry menadżerskiej jak i osób wskazanych do awansu na stanowisko menadżerskie. Otrzymane środki prze-

znaczyć można na zdiagnozowanie potrzeb przedsiębiorstwa lub luk kompetencyjnych kadry zarządzającej oraz na szkolenie i doradztwo.

Akademia menadżera MŚP kompetencje w zakresie cyfryzacji

Postępująca szybko cyfryzacja jest jednym z wyzwań stojących przed kadrami menadżerską polskich przedsiębiorstw. Dlatego tak ważne jest, aby zapewnić im dostęp do kompetencji cyfrowych. Konkurs pozwala na skorzystanie z diagnozy potrzeb przedsiębiorstwa, określenia luk kompetencyjnych menadżerów, a także z usług doradczych oraz szkoleń w zakresie kompetencji cyfrowych.

Kompetencje dla sektorów

Potrzebne na rynku pracy kompetencje zmieniają się wraz z rozwojem technologicznym oraz sposobem zarządzania czy zmianą pokoleniową. Ważne jest, aby zapotrzebowanie na kompetencje było stale monitorowane, czym zajmuje się 17 Sektorowych Rad ds. Kompetencji. Konkurs pozwala na skorzystanie ze szkoleń, doradztwa oraz studiów podyplomowych w obszarach wskazanych przez Rady.

Więcej informacji na:
www.parp.gov.pl

Magdalena Urbaniak
Biuro Regionalne PARP w Poznaniu



SZKOLENIE „Sprzedaż i negocjacje w budowaniu relacji z Klientami”

Uczestnicy:

liderzy lokalnych społeczności i organizacji pozarządowych prowadzący działalność gospodarczą lub chcący ją założyć, osoby zainteresowane podaną tematyką

Zapraszamy chętnych z powiatów: sztumskiego, kwidzińskiego, malborskiego i starogardzkiego



Termin: 14-15.06.2022r. w godz. 09:00-17:00

Miejsce: Hotel "Gościeniec nad Wisłą" w Knybawie

Zgłoszenia przyjmujemy do 26.05.2022r.

Tryb zgłoszeń: aby zgłosić się na szkolenie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesać na adres e-mail: bjankowiak_rti@dzierzgon.com.pl

Zapraszamy!



Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Rekrutuj już dzisiaj

Marzysz o ciekawej pracy? Ta oferta jest dla Ciebie. Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu szuka animatora i doradcy kluczowego.

Do zadań animatora będzie należało m.in.: świadczenie usługi animacyjnej, prowadzenie rekrutacji do udziału w projekcie „Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”, udział w pracach zespołu, tworzenie środowiska przyjaznego rozwojowi ekonomii społecznej, w tym poprzez działania o charakterze edukacyjnym, czy zachęcanie nowych podmiotów, osób i instytucji do angażowania się w różne formy działalności PES.

Doradca kluczowy w swojej pracy skupiać się będzie także na rekrutacji uczestników do udziału w projekcie. Oprócz tego sporządzaniu „karty oceny formalnej”, rozpoznawaniu potrzeb i oczekiwań wsparcia klienta oraz przygotowaniu procesu doradczego, który będzie uwzględniał rozwój PES. Istotą jego działania będzie także rozwiązywanie sytuacji trudnych w sposób konstruktywny oraz współpraca i wspieranie liderów PS w zakresie realizacji indywidualnej ścieżki wsparcia z osobami przewidzianymi do zatrudnienia w takich podmiotach.

Więcej informacji na ten temat znajdą Państwo na stronie Regionalnego Towarzystwa Inwestycyjnego S.A.





Ciekawie na kawie

Kolejnym miejscem, gdzie cegiełkę do rozwoju działalności dołożył Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej jest Ciekawa. Chętnych do poznania tego lokalu zapraszamy do Malborka.

Ciekawa to autorski lokal powstały z miłości do muzyki i spotkań, znajdujący się w starej Fabryce Tytoniu. Lokal zaprasza do dwóch sal oraz ogródka. Utrzymany jest

w rockowym klimacie, w którym odnajdą się nie tylko miłośnicy rocka. Atmosfera sprzyja zarówno spotkaniom biznesowym, jak i romantycznym wieczorkom. Lokal zasłynął z imprez przy muzyce rock DJ-a, zespołów grających na żywo i stand-upów. Dla młodszych organizowane są tu ciekawe animacje i warsztaty, a także warsztaty dla dorosłych, pokazy filmów, wystawy, panele dyskusyjne.



Fot. FB Ciekawa

Wspierają Ukrainę

— Podmioty ekonomii społecznej z województwa pomorskiego od pierwszego dnia konfliktu w Ukrainie angażują się w pomoc uchodźcom z Ukrainy — czytamy na profilu Ekonomii Społecznej i Solidarnej. Wśród wymienionych znalazło się także Grodzisko Owidz, o którym już pisaliśmy na łamach Gazety Ekonomia Społeczna NOWES w praktyce.

Grodzisko zaoferowało na swoim terenie schronienie dla uchodźców. Dzięki darom mieszkańców i lokalnych firm, pokoje i całe zaplecze zostało wyposażone w środki pierwszej potrzeby i żywność. Mieszkańcy

zostali włączeni w działalność Grodziska poprzez udział w tworzeniu rękodzieła na Owidzkim Jarmarku Wielkanocnym. Dochód ze sprzedaży przeznaczony został na pomoc uchodźcom. Dodatkowo Grodzisko zorganizowało na swoim terenie kurs języka polskiego dla młodzieży oraz osób dorosłych z Ukrainy, pikniki z gośćmi z Ukrainy, odbyły się także warsztaty "Smaki Ukrainy", na których goście prezentowali jak przygotowywać niektóre ukraińskie potrawy.

Źródło: FB Ekonomia Społeczna i Solidarna



W zgodzie z naturą

Koopa zdrowia to coś więcej niż sklep internetowy. To idea, która łączy ludzi w duchu lokalnej współpracy, przyjaźni i zaufania. Powstała dzięki Fundacji „Kooperatywa Żuławska Eko— Box”, o której pisaliśmy już na łamach Gazety Ekonomia Społeczna NOWES w praktyce.

Koopa Zdrowia to inicjatywa, która pomaga rolnikom z Żuław w dystrybucji uprawianych w tym regionie organicznych warzyw i owoców, a także innych produktów spożywczych. To m.in. mąki, kasze, pieczywo, nabiał, przetwory, octy, oleje zimno tłoczone, naturalne kosmetyki, dania gotowe sporządzane przez koła Gospodyń Wiejskich oraz wiele innych. — 90% produktów w sprzedaży pochodzi z Żuław, więc kupując te produkty bezpośrednio, przyczyniasz się do dobrostanu tego regionu. Na ten moment Koopa Zdrowia współpracuje z ponad 20 lokalnymi producentami. Warzywa i owoce pochodzą zatem z bezpośrednio

bliskości Trójmiasta i nigdy nie podróżują dalej niż 60 km od miejsca zbioru lub produkcji. Skrócony do minimum dystans podróży w bardzo dużym stopniu redukuje



zużycie paliwa, co oczywiście w pozytywny sposób wpływa na środowisko — mówią założyciele Koopy zdrowia.

Główny magazyn działalności znajduje się w Malborku, gdzie sortowane są produkty i przygotowywane Eko Paczki dla klientów. Fundacja ceni sobie prawdziwą ekologię. To, jak podkreślają jej założyciele, nie są spotkania na szczycie, ustawy i rezolucje na temat środowiska. Dbanie o środowisko w ich przekonaniu powinno się opierać na miłości i szacunku do świata, w którym żyjemy, w tym oczywiście do świata przyrody. — Wliczają się w to wybo-ry, jakie każdy z nas codziennie podejmuje odnośnie artykułów które kupuje oraz co za tym idzie opakowań. Nasza Ziemia z każdym rokiem pogrąża się w odpadach produkcyjnych i śmieciach różnego rodzaju. Jako Fundacja, która współpracuje z producentami żywności, czujemy zatem wielką odpowiedzialność odnośnie ilości opakowań, które trafiają do obrotu. Dlatego około 90% naszych pojemników i opakowań jakie stosujemy, to opakowania zwrotne — wielokrotnego użytku — wyjaśniają

pomysłodawcy inicjatywy. Tym sposobem fundacja wpisuje się w ideę zero waste. Jej planem i ambicją jest zamiana obecnych 80% na 100% w najbliższej przyszłości.

Zakupy można zrobić na stronie www.koopazdrowia.pl.

Tekst i fot. www.koopazdrowia.pl



Konieczna zmiana w zarządzaniu zmianą

Zmienia się rola i zadania, jakie stawiane są przed organizacjami i realizowanymi w ich ramach, albo poza nimi, projektami. Szybkie, głębokie, wszechobecne i zaskakujące zmiany w otoczeniu, dynamika i nieprzewidywalność rynku stawiają przed organizacjami nowe wyzwania.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu, ekonomia społeczna i ekonomia cyrkularna przestaje być powoli opcją, ale koniecznością lub ważnym elementem strategii działania. Organizacje muszą mieć w swoim DNA i ekosystemie biznesowym zaszyte wartości, wbudowaną hojność ukierunkowaną na społeczeństwo, pracowników i klientów. Prosumentyzm klientów, ich oczekiwania nie tylko co do produktów i usług, ale też co do efektu społecznego ukierunkowanego na 3 E: ekonomię, ekologię i etykę.

Mając powyższe uwarunkowania na względzie, organizacje na wszystkich rynkach muszą spojrzeć inaczej na siebie i na swoje interakcje, postawy względem otoczenia. Zmienia się bowiem niemalże na naszych oczach podejście do biznesu, ekonomii społecznej, cyrkularnej i roli człowieka w organizacji. W konsekwencji diametralnie musi zmieniać się podejście do postrzegania roli i znaczenia zmiany w zarządzaniu.

Kluczowe w zmiany w podejściu to szersze spojrzenie — wizja 360° organizacji i kontekst budowania wartości, korzyści dla klienta. Poczucie, że nie nabywa kolejnego dobra, produktu czy po prostu pomaga, czy chce poczuć się lepiej kupując produkty czy usługi z konkretnego źródła, czy od konkretnej osoby.

Koniecznością staje się zaprojektowanie i dostarczenie wartości, emocji, przeżyć i doświadczeń, którymi będzie chciał się dzielić, poczuć, ponowić zakup/doświadczenie i rekomendować je innym.

Projektowanie zatem ścieżki, drogi doświadczeń, doznań i emocji klienta staje się drogą do zdobywania jego przychylności emocjonalnej i ekonomicznej. Ta zmiana paradygmatu, podejścia, staje się udziałem całościowych organizacji na świecie nastawio-



Dr Piotr Ratajczyk

Od ponad 22 lat rozwija biznes i koncepty działalności na rzecz swoich klientów. Zrealizował w tym czasie ponad 85 projektów biznesowych, w bardzo wielu różnorodnych branżach i na wielu rynkach. Suma tych doświadczeń i wiedzy oraz kompetencji stanowi teraz punkt wyjścia do współpracy z Klientami.

Zajmuje się definiowaniem obszarów wzrostu i różnicowania wartości biznesu w oparciu o kapitał istniejących lub tworzonych marek, produktów, kreowanie rynków i tworzenie lub regeneracja istniejących strategii (=suma działających taktyk w obszarze marketingu i sprzedaży). Wyznaje zasadę, że nie ma kiepskich biznesów, są tylko kiepskie strategie.

nych i nie nastawionych na zysk. Dzisiejszy świat biznesu nastawiony jest bowiem na wartości, emocje i doznania, doświadczenia jakie stają się udziałem jej klientów. Zysk, przepływy finansowe to pochodna i wynikowa, pewna konsekwencja podejścia.

Jak zatem do tego podejść, jak zacząć? Jesteśmy na dobrej drodze, bo dotrwaliśmy do tego momentu w czytaniu. Formuła i zakres artykułu nie wyczerpie tematu, ale stanowi swoiste zaproszenie, zapowiedź tego co może się stać udziałem organizacji.

Przede wszystkim należy spojrzeć czego oczekuje, poszukuje, a czego doświadcza nasz klient. Dysonans związane z tym staje się punktem wyjścia do określenia mapy wartości i możliwości zapewnienia doświadczeń na ścieżce klienta. Czy powtarza swoją chęć kontaktu z organizacją czy migruje i poszukuje innych elementów u innych podmiotów? Taki audyt podejścia klienta i wyjścia poza ramy: oferta, świadczenie, zakup, faktura, stanowi konieczny i pierwszy krok.

Rozmowa z klientem, poznanie a nawet zbadanie jego świata wartości, modelu podejmowania decyzji, doświadczeń — tych złych i tych dobrych z kontaktów z różnymi organizacjami stanowi kopalnię i nieprzebrane źródło inspiracji, wiedzy i motywacji dla zmiany podejścia w organizacji.

Kluczowa jest też rozmowa z pracowni-

kami „pierwszej linii”, którzy dysponują unikalną wiedzą na temat preferencji i zachowań klientów.

Kolejnym krokiem jest wyjście poza schemat, analiza swoich analiz i podejście ukierunkowane na poszukiwanie wyróżników stanowiących potem bazę do budowania modelu obsługi, świadczenia usług czy generowania wartości dla klienta. Kroki te są podwaliną do rewizji swojego modelu biznesowego — a więc rewizji tego jak dostarczamy i utrwalamy wartość dla klienta, za co on tak naprawdę nam płaci, chce płacić, jak chce wejść w nasz świat, a jak my chcemy stać się częścią jego ekosystemu ekonomicznego — wartościującego.

Budowanie strategii czy modelu na bazie apelu moralnego czy etycznego może być już niewystarczające. Ilość, zakres i pewne upowszechnienie tych sytuacji, komunikatów i zdarzeń oraz zdarzenia dominujące — ska-

la, zakres i nośność medialna np. wojna w Ukrainie, potrafi skutecznie przyćmić, stłumić czy nawet zmarginalizować kwestie takiego podejścia.

Nie dajmy się zatem pozbawić tej możliwości i szansy oraz opanowania nowej kompetencji, jaką jest zmiana i zarządzanie nią, ta kompetencja bowiem już teraz jest kluczowym elementem zarządzania każdą organizacją, bez względu na miejsce, czas, branżę, rynek czy produkt.

T: 692 400 656

E: p.ratajczyk@bspr.pl



KONTAKT

Regionalne Towarzystwo
Inwestycyjne S.A.

ul. Wojska Polskiego 3
82—440 Dzierżoń

Tel. +48 (55) 276 25 70
Fax +48 (55) 276 25 79
biuro@nowes.pl

Zapraszamy od poniedziałku do
piątku w godzinach od 7:30 — 15:30

Stowarzyszenie Na Rzecz Oparcia
i Rozwoju PERSPEKTYWA

Kończewice 4, pok. 51
82—213 Miłoradz

Tel. 506 500 253
perspektywa.pomorskie@gmail.com

Zapraszamy od poniedziałku do
piątku w godzinach od 8:00 — 16:00

Stowarzyszenie Wspierania
Przedsiębiorczości w Malborku

ul. Wojska Polskiego 499
82—200 Malbork

Tel. +48 (55) 272 36 78
pkd@swp.malbork.pl

Zapraszamy od poniedziałku do
piątku w godzinach od 8:00 — 16:00



Nadwiślański
Ośrodek Wsparcia
Ekonomii Społecznej
w Dzierzgoniu

Ekonomia społeczna **NOWES** w praktyce

GAZETA
BEZPŁATNA

Numer 1/2022
MAJ 2022

realizowana w ramach Regionalnego
Programu Operacyjnego
Województwa Pomorskiego na lata
2014–2020, Oś Priorytetowa 6.
Integracja, Działania 6.3 Ekonomia
społeczna, Poddziałanie 6.3.2
Podmioty ekonomii społecznej



Zmienia się rola i zadania, jakie stawiane są przed organizacjami i realizowanymi w ich ramach, albo poza nimi, projektami. Szybkie, głębokie, wszechobecne i zaskakujące zmiany w otoczeniu, dynamika i nieprzewidywalność rynku stawiają przed organizacjami nowe wyzwania.

Konieczna zmiana w zarządzaniu zmianą

strona 8



Kolejnym miejscem, gdzie cegiełkę do rozwoju działalności dołożył Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej jest CieKawa. Chętnych do poznania tego lokalu zapraszamy do Malborka.

Ciekawie na kawie

strona 7



Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu prężnie działa w zakresie organizowania przestrzeni do wymiany doświadczeń i podnoszenia kompetencji w przedsiębiorstwach społecznych. Właśnie dlatego cyklicznie organizuje kolejne szkolenia.

Nowa wiedza, nowe możliwości

strona 2

Twój sklep
Internetowy

KOOPA
ZDROWIA
www.koopazdrowia.pl

Lokalne
i organiczne
produkty



Koopa zdrowia to coś więcej niż sklep internetowy. To idea, która łączy ludzi w duchu lokalnej współpracy, przyjaźni i zaufania.

W zgodzie z naturą

strona 7

Przestępstwa w Internecie: Co grozi za pomówienia w sieci?

Prowadzenie firmy bez Internetu? W obecnych czasach wydaje się to mało realne. Prawie w większości przypadków, współczesny biznes opiera się na promocji i funkcjonowaniu w sieci. Dotyczy to również rozwoju przedsiębiorstw ekonomii społecznej. Warto więc zwrócić uwagę na to, że panująca opinia „w sieci można wszystko” jest absolutnie błędna. W wirtualnej przestrzeni nadal odpowiadamy za swoje czyny, tak samo jak w świecie realnym, offline. Rozmowa z Zofią Chołody, prawniczką z kilkunastoletnim doświadczeniem.

strona 4-5

Bezpłatne kursy online

Kursodrom.pl to platforma e-learningowa, które oferuje nieograniczony dostęp do zasobów edukacyjnych związanych z zarządzaniem i codzienną działalnością organizacji pozarządowych.

W serwisie znaleźć można kursy online, filmy edukacyjne, nagrania webinarów, interaktywne narzędzia online i inne zasoby uporządkowane według kategorii tematycznych. — To także miejsce dla osób związanych z podmiotami z innych sektorów. Wiele zagadnień jest uniwersalnych i wartych zastosowania również w innych instytucjach non-profit, organizacjach komercyjnych czy jednostkach związanych z władzą centralną lub samorządową — czytamy na kursodrom.pl.

Poruszane zagadnienia to: fundraising, czyli pozyskiwanie środków przez orga-

nizacje pozarządowe, zarządzanie strategiczne, zarządzanie finansami, zarządzanie zespołem, marketing, komunikacja zewnętrzna (PR, promocja), prawo i sprawy formalne, współpraca z otoczeniem, technologia w organizacji, rozwój osobisty, monitoring, ewaluacja, czy ocena.

Dostęp do wszystkich otwartych zasobów jest bezpłatny, a korzystanie z platformy kursodrom.pl wymaga jedynie zarejestrowania się. Operatorem platformy jest Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich, organizacja dbająca o jakość zarządzania w III sektorze i podnoszenie kwalifikacji menedżerskich przez kadre zarządzającą polskimi organizacjami pozarządowymi.

Źródło: kursodrom.pl

Nowa wiedza, nowe możliwości

Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu prężnie działa w zakresie organizowania przestrzeni do wymiany doświadczeń i podnoszenia kompetencji w przedsiębiorstwach społecznych. Właśnie dlatego cyklicznie organizuje kolejne szkolenia.

— Szkolenia dostarczają nam m.in: nową wiedzę, podnoszą nasze kompetencje, umożliwiają nawiązanie nowych znajomości, wymianę doświadczeń. Niezwykle to

wszystko ważne w tworzeniu, zarządzaniu modelem biznesowym w przedsiębiorstwie społecznym, ale także w innych organizacjach pozarządowych — mówią organizatorzy.

Wszelkie informacje dotyczące aktualnych terminów szkoleń, tematów organizowanych spotkań znajdą Państwo na stronie www.nowes.pl, a także na facebookowym profilu Nadwiślańskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.



Fot. 2x FB NOWES

SZKOLENIE

„Integracja społeczno zawodowa pracowników zagrożonych wykluczeniem społecznym”

Uczestnicy:

liderzy lokalnych społeczności i organizacji pozarządowych prowadzący działalność gospodarczą lub chcący ją założyć, osoby zainteresowane podaną tematyką



Termin: 08.06.2022r. w godz. 09:00-17:00

Miejsce: Siedziba Regionalnego Towarzystwa Inwestycyjnego S.A w Dzierzgoniu ul. Wojska Polskiego 3, Dzierzgoń

Zgłoszenia przyjmujemy do 03.06.2022r.

Tryb zgłoszeń: aby zgłosić się na szkolenie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesać na adres e-mail: bjankowiak_rti@dzierzgon.com.pl

Zapraszamy!

Drugie posiedzenie PKRES

Za nami kolejne posiedzenie nowej kadencji Pomorskiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej. Spotkanie w sali herbowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego poprowadziła Ewa Czeplina, współprzewodnicząca Komitetu.

Członkowie PKRES dowiedzieli się więcej na temat projektu pn. „Pomorski system przedsiębiorczości społecznej: koordynacja ekonomii w województwie pomorskim na lata 2019-2022” realizowanego przez ROPS.

Informacje przedstawił kierownik Referatu Analiz i Rozwoju, Maciej Kochanowski. Dodatkowo zebrani uczestniczyli w warsztatach mających na celu utworzenie Grup Roboczych działających w ramach pracy Komitetu.

Spotkanie było także doskonałą okazją do dyskusji nad ogólnymi planami funkcjonowania kadencji 2022-2024.

Źródło: fb Pomorska Ekonomia Społeczna



Fundacja HEKSA zaprasza

Kolejnym podmiotem, który powstał przy wsparciu Nadwiślańskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu jest Fundacja Heksa z Malborka.

Wcześniej Heksa działała charytatywnie i społecznie organizując m.in. takie wydarzenia jak: jarmark bożonarodzeniowy, wielkanocny, święta okolicznościowe (dzień babci, dziadka, kobiet), czy Bibliotekę Ludzką, gdzie mieszkańcy w różnym wieku spotykają się, żeby porozmawiać na różne tematy.

Dzisiaj Fundacja Heksa organizuje szkolenia, warsztaty rzemiosł dawnych, kulinarne. Oprócz tego zaprasza do poznania tajemnic szycia strojów historycznych,

pozaszkolnych form edukacji artystycznej, uczestnictwa w przedstawieniach artystycznych. Członkowie fundacji zajmują się również produkcją odzieży i dodatków krawieckich, wyrobów jubilerskich, gier i zabawek. Częścią działalności jest również gastronomia. Fundacja przygotowuje posiłki i dostarcza je osobom potrzebującym.

Przypominamy, jeżeli jesteś zainteresowany współpracą, założeniem przedsiębiorstwa ekonomii społecznej lub wsparciem w postaci doradztwa biznesowego, prawnego, psychologicznego czy z zakresu marketingu zapraszamy do kontaktu z animatorami oraz doradcami NOWES.



Fot. 4x FB Heksa



SZKOLENIE „Zarządzanie strategiczne PES i PS”

Uczestnicy:
liderzy lokalnych społeczności i organizacji pozarządowych prowadzący działalność gospodarczą lub chcący ją założyć, osoby zainteresowane podaną tematyką



Termin: 27.06.2022r. w godz. 09:00-17:00

Miejsce: siedziba Regionalnego Towarzystwa Inwestycyjnego w Dzierzgoniu, ul. Wojska Polskiego 3

Zgłoszenia przyjmujemy do 11.05.2022r.

Tryb zgłoszeń: aby zgłosić się na szkolenie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesać na adres e-mail: bjankowiak_rti@dzierzgon.com.pl

Zapraszamy!

Przestępstwa w Internecie: Co grozi za pomówienia w sieci?

Prowadzenie firmy bez Internetu? W obecnych czasach wydaje się to mało realne. Prawie w większości przypadków, współczesny biznes opiera się na promocji i funkcjonowaniu w sieci. Dotyczy to również rozwoju przedsiębiorstw ekonomicznej. Warto więc zwrócić uwagę na to, że panująca opinia „w sieci można wszystko” jest absolutnie błędna. W wirtualnej przestrzeni nadal odpowiadamy za swoje czyny, tak samo jak w świecie realnym, offline. Rozmowa z Zofią Chołody, prawniczką z kilkunastoletnim doświadczeniem.

Pomówienie, oszczerstwo w sieci... Często mamy z nimi dzisiaj do czynienia?

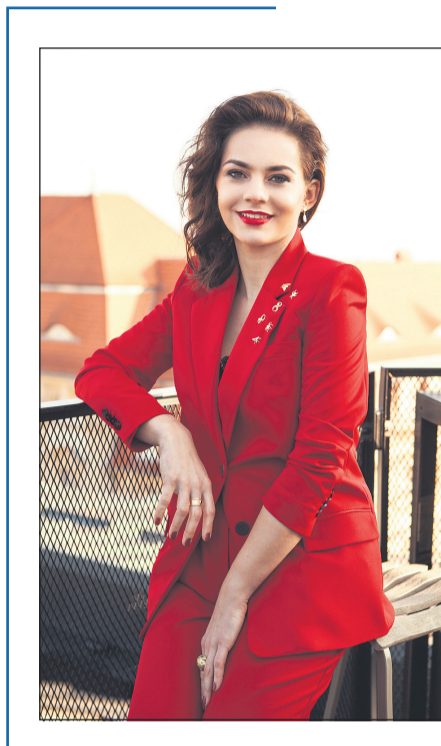
— Zniesławienie, szczególnie w Internecie, to łatwy i tani sposób na niszczenie reputacji i narażenie na utratę zaufania atakowanych osób fizycznych, jak i podmiotów gospodarczych i podmiotów ekonomicznej. Obrażliwe wpisy na forum internetowym, komentarze zamieszczane pod artykułami a także publikacje w sieci, wiadomości sms czy e-mail, nawet te umieszczone anonimowo, mogą mieć znamiona przestępstw zniesławienia i znieważenia. Publiczne oszczerstwa kierowane w naszą stronę, mogą być bardzo dotkliwe. Mogą one także mieć negatywne skutki gospodarcze, jeśli są kierowane pod adresem firmy.

Na szczęście żyjemy w czasach, kiedy możemy domagać się odpowiedzialności za słowa, a kara może być równie dotkliwa jak krzywdzące słowa. Posiadamy system prawny umożliwiający obronę przed takimi czynami jak zniesławienie czy zniewaga.

Czym więc jest zniesławienie?

— Zniesławienie to przestępstwo zaliczane do przestępstw godzących w cześć i dobre imię osoby fizycznej, ale i podmiotu gospodarczego. Krąg potencjalnych pokrzywdzonych osób jest zatem bardzo szeroki, ponieważ obejmuje zarówno osoby fizyczne, osoby prawne np. spółki, jak i instytucje i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej.

Jak wskazuje się w orzecznictwie, każdy posiada i korzysta z ochrony prawnej niezależnie od tego, jaką dana osoba ma opinię u jednostki czy nawet w określonym środowisku. Istotą zniesławienia stanowi pomówienie o takie postępowanie lub właściwości, które mogą pokrzywdzonego w opinii publicznej poniżyć lub narazić na utratę potrzebnego dla danego stanowiska, zawodu lub rodzaju działalności zaufania. Może to być wyłącznie przestępstwo umyślne, więc przyjmuje się, że sprawca działał ze świadomością negatywnych konsekwencji jakie będzie miało jego zachowanie oraz że chce ich realizacji lub co najmniej godzi się



na ich zaistnienie. Co najważniejsze, nie ma znaczenia, czy wypowiedziane słowa rzeczywiście wpłynęły na spadek zaufania do osoby/firmy lub kogoś poniżyły. Istotne jest jedynie, aby były one obiektywnie obraźliwe dla pokrzywdzonego.

A jaka grozi kara za zniesławienie?

— Przestępstwo zniesławienia zagrożone jest karą grzywny albo karą ograniczenia wolności. Poza tym, poważniejszą sankcją, tj. pozbawienie wolności do roku przewiduje art. 212 § 2 kodeksu karnego, chociaż jest ona orzekana bardzo rzadko. Wiąże się ona ze zniesławieniem poprzez środki masowego przekazu, np. Internet, radio, telewizja. W razie skazania za przestępstwo zniesławienia sąd może ponadto orzec nawiązkę w kwocie do 100.000 zł na rzecz pokrzywdzonego albo na inny cel społeczny, który wskaże pokrzywdzony.

Dla odpowiedzialności karnej za zniesławienie ważnym elementem jest to, czy mamy do czynienia z pomówieniem uczynionym publicznie czy niepublicznie. Publiczne oznacza działanie w taki sposób, że może się z nim zetknąć bliżej nieoznaczona liczba nieokreślonych bliżej osób. Za publiczne zniesławienie grozi pełna odpowiedzialność — sprawca odpowiada niezależnie od tego, czy głoszony przez niego zarzut był prawdziwy, czy nie.

A jaka jest różnica między zniesławieniem a znieważeniem?

— Zarówno zniesławienie, jak i znieważenie zostały umieszczone w tym samym rozdziale kodeksu karnego i oba są ścigane z oskarżenia prywatnego. Jednak sfera, w jaką bezpośrednio godzi każde z nich jest inna. W przypadku zniesławienia, głównym

Zofia Chołody

Radca prawny, członkini Okręgowej Izby Radców Prawnych w Poznaniu. Prawnica z 13-letnim doświadczeniem zawodowym, które zdobywała pracując w kancelariach radcowskich i adwokackich. Przez kilka lat pracowała w administracji rządowej i samorządowej. Była kierownikiem kilku projektów unijnych oraz członkiem komisji przyznającej wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej dla kilkuset osób. Przez rok czasu obsługiwała kilkadziesiąt podmiotów ekonomicznej z subregionu pilskiego (fundacje, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe). Aktualnie prowadzi własną kancelarię od 2014 r. Specjalizuje się w gospodarczym i cywilnym, jednak nie stroni od prawa administracyjnego, które jest bardzo istotne w działalności biznesowej. Wspiera przedsiębiorców w działalności biznesowej. Obsługuje również podmioty lecznicze i reprezentuje lekarzy w sprawach o ustalenia zdarzeń medycznych czy odszkodowawczych. Wprowadziła przepisy RODO w wielu firmach. W sposób przystępny przybliżyła wiedzę prawniczą, jest autorką licznych felietonów prawniczych. Udziela prelekcji i szkoleń z zakresu prawa. Wykłada także prawo handlowe i socjalne na poznańskiej prywatnej uczelni.

celem sprawcy jest zniszczenie reputacji i dobrej opinii, jaką cieszy się w środowisku pokrzywdzony. Natomiast głównym celem znieważenia jest to, by obraźliwe określenia trafiły bezpośrednio do ofiary. Zniewaga może polegać na obrażeniu kogoś „w cztery oczy” (to też m.in. sms-y, wiadomości e-mail) albo publicznie, pod nieobecność pokrzywdzonego, z zamiarem by ta do niego dotarła. Jest więc to przestępstwo, którego pokrzywdzonym może być jedynie osoba fizyczna.

Wraz z rozwojem portali społecznościowych szczególną postacią pomówienia stało się publikowanie tam obraźliwych treści...

— Łatwość dostępu do sieci, szybkość obiegu zamieszczanej informacji, jak również poczucie anonimowości publikującego spowodowały, że zniesławianie, często nazywane tzw. hejtem jest atrakcyjną formą dla sprawców.

Z punktu widzenia kodeksu karnego, zniesławianie w Internecie jest traktowane szczególnie. Zgodnie z art. 212 § 2 kodeksu karnego pomawianie za pomocą środków masowego komunikowania stanowi typ kwalifikowany przestępstwa zagrożony surowszą sankcją karną, a w najpoważniejszych przypadkach nawet karą pozbawienia wolności.

Anonimowość sprawcy zniesławienia w Internecie ma jedynie charakter pozorny. Jeżeli jako osoba pokrzywdzona chcesz wystąpić na drogę karną bądź cywilną w celu pociągnięcia do odpowiedzialności autora obraźliwych treści, możliwe jest wystąpienie z wnioskiem do administratora portalu o udostępnienie adresu IP sprawcy zniesławienia. Pomocna będzie również Policja,

która po przyjęciu od nas zawiadomienia zabezpiecza określone dowody w sprawie. Policja może wystąpić do różnego rodzaju instytucji o udostępnienie informacji dotyczących sprawcy przestępstwa, a w konsekwencji dokonać skutecznej jego identyfikacji.

Jak się bronić?

— W zależności od celu, jaki nam przyświeca, w obronie swoich praw mamy możliwość wyboru jednej z dwóch dróg postępowania, czyli karnej lub cywilnej albo obu łącznie. Zanim, jednak pójdziemy do sądu, skuteczne może okazać przygotowane przez radcę prawnego bądź adwokata wezwania do zaprzestania naruszania godności i czci konkretnej osoby skierowane do autora obraźliwych treści. Nie niesie ono dla sprawcy żadnych konsekwencji prawnych, a niejednokrotnie przynosi zamierzone rezultaty. Ponieważ przestępstwo zniesławienia ścigane jest z oskarżenia prywatnego, pokrzywdzony sam (lub przez pełnomocnika) wnosi akt oskarżenia, a następnie uczestniczy w postępowaniu jako oskarżyciel prywatny. Pamiętajmy, by akt oskarżenia spełniał wymogi wskazane w art. 332 kpk. Niezależnie od wymierzonej kary, na wniosek pokrzywdzonego sąd może orzec podanie wyroku do publicznej wiadomości. Takie rozwiązanie, szczególnie dla znanych instytucji czy firm jest bardzo istotne, bowiem pomoc w odbudowie utraconego zaufania. Często też sąd orzeka na rzecz pokrzywdzonego zapłatę stosownej nawiązki. Sprawa cywilna o zniesławienie nie wiąże się zagrożeniem sankcjami

Dokończenie ►

Szybko i dokładnie, czyli jak sprząta Miljana

Miljanę stworzyły dwie kobiety: Joanna Jana oraz Marzena Miler. Spółka zajmuje się sprzątaniami na błysk. To kolejne przedsiębiorstwo społeczne, które powstało dzięki wsparciu Nadwiślańskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu.

Spółka świadczy usługi z zakresu kompleksowego utrzymania czystości, dbania o tereny zielone oraz dezynfekcji i ozonowania. Działa na terenie powiatów: malborskiego, nowodworskiego i sztumskiego. — Nasza oferta skierowana jest zarówno do osób prywatnych, jak i przedsiębiorców oraz podmiotów administracji publicznej. Świadczymy również usługi dla branży turystycznej. Zapewnimy wielostronne, ekologiczne sprzątanie oraz dezynfekcję i ozonowanie, poprzez zastosowanie nowoczesnych rozwiązań tj. para wodna, woda, promieniowanie UV — mówi Joanna Jana.

Spółka działa jako non profit i zatrudnia osoby zagrożone wykluczeniem społecznym w celu reintegracji, zbliżenia do rynku pracy, dowartościowania, integracji ze środowiskiem. — Najważniejsze jest dla nas zadowolenie klienta oraz to, że dzięki nam może on swój czas wolny spędzić z rodziną bądź rozwijać swoje pasje, a nasza firma w tym czasie stworzy mu czystą i przyjemną przestrzeń. Stawiamy na rzetelność, dokładność oraz wzajemne zaufanie — dodaje Marzena Miler.

Dzięki wsparciu mentalnym i finansowym z NOWES, założycielki Miljana wybrały odpowiednią formę prawną działalności oraz sprawnie przygotowały niezbędne dokumenty. — Szeroka oferta szkoleń bezpłatnych pozwoliła nam podnieść nasze kwalifikacje oraz zdobyć wiedzę w zakresie ekonomii społecznej, marketingu oraz zarządzanie zespołem. Dzięki pomocy animatora, który jako pierwszy wsparł naszą inicjatywę, zostaliśmy odpowiednio pokierowani do mentora, doradcy kluczowego, coacha i wielu innych wspierających ludzi.

takimi jak grzywna czy pozbawienie wolności. W pozwie cywilnym o zniesławienie możemy żądać złożenia oświadczenia przez osobę naruszającą nasze dobra osobiste, celem odbudowy utraconego zaufania. Tutaj możemy także dochodzić zadośćuczynienia pieniężnego za krzywdę, a w przypadku, gdy efektem naruszeń była szkoda majątkowa, także odszkodowania.

Sądy szeroko interpretują swobodę wypowiedzi przysługującą jednostce. Wszystkie elementy składające się na istotę przestępstwa zniesławienia będą oceniane przez



Pomoc, jaką dał nam i nadal daje NOWES, przyczyniła się do tego, że powstała i działa nasza firma — dodają założycielki Miljany.

Jak podkreślają, to wsparcie jest nieocenione. Są wdzięczne, że w każdej chwili i z każdym problemem mogą liczyć na pomoc pracowników NOWES, co daje pewien komfort psychiczny oraz poczucie bezpieczeństwa, a są to elementy niezbędne do prowadzenia podmiotu ekonomii społecznej. — Oczywiście zleceń nikt za nas nie poszuka i nie wyrobi marki naszej firmy, ale dzięki pracy z mentorem, coachem i innymi profesjonalistami zyskałyśmy większą pewność siebie. Wiemy, że problemy nie istnieją, są to tylko tymczasowe trudności, bądź nowe wyzwanie. Różnorakie szkolenia pozwoliły nam poznać wielu ciekawych ludzi, wymienić się poglądami bądź nawiązać współpracę biznesową — mówi Marzena Miler.

W przyszłości Miljana planuje rozwijać swoją działalność w ramach ekonomii społecznej. — Pragniemy rozszerzyć naszą ofertę o usługę

sąd w sposób obiektywny. W wielu przypadkach sądy wydają wyroki uniewinniające dochodząc do przekonania, że nie doszło do realizacji znamion z wspomnianego art. 212, np. z uwagi na słaby materiał dowodowy pokrzywdzonego umarzają postępowanie przez wzgląd na znikomą społeczną szkodliwość czynu. Jako, że oskarżenie o zniesławienie dotyczy dóbr niematerialnych takich jak nasza cześć czy godność osobista, niejednokrotnie opiera się na subiektywnej opinii i często nie pozbawionej emocji ocenie osoby dotkniętej tym czynem.

nakładania warstw polimerowych oraz stworzyć stałą bazę klientów. Chcemy stać się najbardziej cenioną firmą sprząającą

na terenie działania, poprzez oferowane i świadczone usługi. Chcemy, aby znakiem rozpoznawczym naszej firmy była wysoka jakość wykonywanych usług i przystępna cena — dodaje Joanna Jana.

Misją firmy jest indywidualny charakter, wysoka jakość usług sprzątania i utrzymania czystości. Jak podkreślają założycielki Miljany, najlepszą rekomendacją firmy jest zadowolony klient. Dlatego dokładają wszelkich starań, aby wszystkie usługi były wykonywane szybko, sprawnie i na wysokim poziomie jakościowym z uwzględnieniem dbałości o środowisko naturalne.

Mentoring dla PES/PS

Chcesz

- zadbać o swój osobisty i zawodowy rozwój?
- wzmocnić kompetencje biznesowe, m.in. zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym i finansami?
- nauczyć się odważnie i z przekonaniem o swoich możliwościach podejmować przedsiębiorcze działania?

W procesie mentoringowym oferujemy:

- wsparcie w zakresie umiejętności miękkich dla lidera oraz członków zespołu - trening mentalny
- wsparcie w zakresie praktycznego procesu zarządzania zorganizowanego według innowacyjnej metody
- wsparcie w zakresie zarządzania strategicznego z wypracowaniem dokumentu strategicznego

Okres świadczenia usług:

przeciętnie od 6 do maksymalnie 12 miesięcy

Osoby zainteresowane udziałem w mentoringu zapraszamy do przesyłania swoich zgłoszeń na adres: bjankowiak_rti@dzierzgon.com.pl

Rozwijaj kompetencje swoich pracowników z PARP!

Nawet 80% dofinansowania ze środków unijnych możesz otrzymać na rozwój kompetencji w Twoim przedsiębiorstwie.

W czasach nieustannego rozwoju i postępującej cyfryzacji, podnoszenie kwalifikacji pracowników i zdobywanie przez nich nowych umiejętności wydaje się być niezbędne. Jednocześnie, najpierw pandemia, a dziś galopująca inflacja sprawiają, że przedsiębiorcy starają się oszczędzać i redukować, wydawać by się mogło zbędne koszty. Ale czy na pewno? Czy w dobie tak wielu zmian możemy pozwolić sobie na rezygnację z rozwoju?

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wychodzi naprzeciw potrzebom

przedsiębiorców z sektora MŚP, proponując konkursy pozwalające na skorzystanie z dofinansowania szkoleń, studiów podyplomowych czy usług doradczych lub mentoringowych.

Akademia menadżera MŚP

Uniwersalne kompetencje menadżerskie to szeroko pojęte zarządzanie przedsiębiorstwem, obejmujące takie obszary jak finanse, komunikacja czy zarządzanie zespołem, a więc kompetencje niezwykle ważne w codziennym funkcjonowaniu firmy. Projekt jest skierowany zarówno do właścicieli firm, kadry menadżerskiej jak i osób wskazanych do awansu na stanowisko menadżerskie. Otrzymane środki prze-

znaczyć można na zdiagnozowanie potrzeb przedsiębiorstwa lub luk kompetencyjnych kadry zarządzającej oraz na szkolenie i doradztwo.

Akademia menadżera MŚP kompetencje w zakresie cyfryzacji

Postępująca szybko cyfryzacja jest jednym z wyzwań stojących przed kadrami menadżerską polskich przedsiębiorstw. Dlatego tak ważne jest, aby zapewnić im dostęp do kompetencji cyfrowych. Konkurs pozwala na skorzystanie z diagnozy potrzeb przedsiębiorstwa, określenia luk kompetencyjnych menadżerów, a także z usług doradczych oraz szkoleń w zakresie kompetencji cyfrowych.

Kompetencje dla sektorów

Potrzebne na rynku pracy kompetencje zmieniają się wraz z rozwojem technologicznym oraz sposobem zarządzania czy zmianą pokoleniową. Ważne jest, aby zapotrzebowanie na kompetencje było stale monitorowane, czym zajmuje się 17 Sektorowych Rad ds. Kompetencji. Konkurs pozwala na skorzystanie ze szkoleń, doradztwa oraz studiów podyplomowych w obszarach wskazanych przez Rady.

Więcej informacji na:
www.parp.gov.pl

Magdalena Urbaniak
Biuro Regionalne PARP w Poznaniu

SZKOLENIE „Sprzedaż i negocjacje w budowaniu relacji z Klientami”

Uczestnicy:
liderzy lokalnych społeczności i organizacji pozarządowych prowadzący działalność gospodarczą lub chcący ją założyć, osoby zainteresowane podaną tematyką

Zapraszamy chętnych z powiatów: sztumskiego, kwidzińskiego, malborskiego i starogardzkiego



Termin: 14-15.06.2022r. w godz. 09:00-17:00
Miejsce: Hotel "Gościeniec nad Wisłą" w Knybawie

Zgłoszenia przyjmujemy do 26.05.2022r.

Tryb zgłoszeń: aby zgłosić się na szkolenie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesać na adres e-mail: bjankowiak_rti@dzierzgon.com.pl

Zapraszamy!



Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Rekrutuj już dzisiaj

Marzysz o ciekawej pracy? Ta oferta jest dla Ciebie. Nadwiślański Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej w Dzierzgoniu szuka animatora i doradcy kluczowego.

Do zadań animatora będzie należało m.in.: świadczenie usługi animacyjnej, prowadzenie rekrutacji do udziału w projekcie „Nadwiślański Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej”, udział w pracach zespołu, tworzenie środowiska przyjaznego rozwojowi ekonomii społecznej, w tym poprzez działania o charakterze edukacyjnym, czy zachęcanie nowych podmiotów, osób i instytucji do angażowania się w różne formy działalności PES.

Doradca kluczowy w swojej pracy skupiać się będzie także na rekrutacji uczestników do udziału w projekcie. Oprócz tego sporządzaniu „karty oceny formalnej”, rozpoznawaniu potrzeb i oczekiwań wsparcia klienta oraz przygotowaniu procesu doradczego, który będzie uwzględniał rozwój PES. Istotą jego działania będzie także rozwiązywanie sytuacji trudnych w sposób konstruktywny oraz współpraca i wspieranie liderów PS w zakresie realizacji indywidualnej ścieżki wsparcia z osobami przewidzianymi do zatrudnienia w takich podmiotach.

Więcej informacji na ten temat znajdą Państwo na stronie Regionalnego Towarzystwa Inwestycyjnego S.A.





Ciekawie na kawie

Kolejnym miejscem, gdzie cegiełkę do rozwoju działalności dołożył Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej jest Ciekawa. Chętnych do poznania tego lokalu zapraszamy do Malborka.

Ciekawa to autorski lokal powstały z miłości do muzyki i spotkań, znajdujący się w starej Fabryce Tytoniu. Lokal zaprasza do dwóch sal oraz ogródka. Utrzymany jest

w rockowym klimacie, w którym odnajdą się nie tylko miłośnicy rocka. Atmosfera sprzyja zarówno spotkaniom biznesowym, jak i romantycznym wieczorkom. Lokal zasłynął z imprez przy muzyce rock DJ-a, zespołów grających na żywo i stand-upów. Dla młodszych organizowane są tu ciekawe animacje i warsztaty, a także warsztaty dla dorosłych, pokazy filmów, wystawy, panele dyskusyjne.



Fot. FB Ciekawa

Wspierają Ukrainę

— Podmioty ekonomii społecznej z województwa pomorskiego od pierwszego dnia konfliktu w Ukrainie angażują się w pomoc uchodźcom z Ukrainy — czytamy na profilu Ekonomii Społecznej i Solidarnej. Wśród wymienionych znalazło się także Grodzisko Owidz, o którym już pisaliśmy na łamach Gazety Ekonomia Społeczna NOWES w praktyce.

Grodzisko zaoferowało na swoim terenie schronienie dla uchodźców. Dzięki darom mieszkańców i lokalnych firm, pokoje i całe zaplecze zostało wyposażone w środki pierwszej potrzeby i żywność. Mieszkańcy

zostali włączeni w działalność Grodziska poprzez udział w tworzeniu rękodzieła na Owidzkim Jarmarku Wielkanocnym. Dochód ze sprzedaży przeznaczony został na pomoc uchodźcom. Dodatkowo Grodzisko zorganizowało na swoim terenie kurs języka polskiego dla młodzieży oraz osób dorosłych z Ukrainy, pikniki z gośćmi z Ukrainy, odbyły się także warsztaty "Smaki Ukrainy", na których goście prezentowali jak przygotowywać niektóre ukraińskie potrawy.

Źródło: FB Ekonomia Społeczna i Solidarna



W zgodzie z naturą

Koopa zdrowia to coś więcej niż sklep internetowy. To idea, która łączy ludzi w duchu lokalnej współpracy, przyjaźni i zaufania. Powstała dzięki Fundacji „Kooperatywa Żuławska Eko— Box”, o której pisaliśmy już na łamach Gazety Ekonomia Społeczna NOWES w praktyce.

Koopa Zdrowia to inicjatywa, która pomaga rolnikom z Żuław w dystrybucji uprawianych w tym regionie organicznych warzyw i owoców, a także innych produktów spożywczych. To m.in. maki, kasze, pieczywo, nabiał, przetwory, octy, oleje zimno tłoczone, naturalne kosmetyki, dania gotowe sporządzane przez koła Gospodyń Wiejskich oraz wiele innych. — 90% produktów w sprzedaży pochodzi z Żuław, więc kupując te produkty bezpośrednio, przyczyniasz się do dobrostanu tego regionu. Na ten moment Koopa Zdrowia współpracuje z ponad 20 lokalnymi producentami. Warzywa i owoce pochodzą zatem z bezpośrednio

bliskości Trójmiasta i nigdy nie podróżują dalej niż 60 km od miejsca zbioru lub produkcji. Skrócony do minimum dystans podróży w bardzo dużym stopniu redukuje



zużycie paliwa, co oczywiście w pozytywny sposób wpływa na środowisko — mówią założyciele Koopy zdrowia.

Główny magazyn działalności znajduje się w Malborku, gdzie sortowane są produkty i przygotowywane Eko Paczki dla klientów. Fundacja ceni sobie prawdziwą ekologię. To, jak podkreślają jej założyciele, nie są spotkania na szczycie, ustawy i rezolucje na temat środowiska. Dbanie o środowisko w ich przekonaniu powinno się opierać na miłości i szacunku do świata, w którym żyjemy, w tym oczywiście do świata przyrody. — Wliczają się w to wyборы, jakie każdy z nas codziennie podejmuje odnośnie artykułów które kupuje oraz co za tym idzie opakowań. Nasza Ziemia z każdym rokiem pogrąża się w odpadach produkcyjnych i śmieciach różnego rodzaju. Jako Fundacja, która współpracuje z producentami żywności, czujemy zatem wielką odpowiedzialność odnośnie ilości opakowań, które trafiają do obrotu. Dlatego około 90% naszych pojemników i opakowań jakie stosujemy, to opakowania zwrotne — wielokrotnego użytku — wyjaśniają

pomysłodawcy inicjatywy. Tym sposobem fundacja wpisuje się w ideę zero waste. Jej planem i ambicją jest zamiana obecnych 80% na 100% w najbliższej przyszłości.

Zakupy można zrobić na stronie www.koopazdrowia.pl.

Tekst i fot. www.koopazdrowia.pl



Konieczna zmiana w zarządzaniu zmianą

Zmienia się rola i zadania, jakie stawiane są przed organizacjami i realizowanymi w ich ramach, albo poza nimi, projektami. Szybkie, głębokie, wszechobecne i zaskakujące zmiany w otoczeniu, dynamika i nieprzewidywalność rynku stawiają przed organizacjami nowe wyzwania.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu, ekonomia społeczna i ekonomia cyrkularna przestaje być powoli opcją, ale koniecznością lub ważnym elementem strategii działania. Organizacje muszą mieć w swoim DNA i ekosystemie biznesowym zaszyte wartości, wbudowaną hojność ukierunkowaną na społeczeństwo, pracowników i klientów. Prosumentyzm klientów, ich oczekiwania nie tylko co do produktów i usług, ale też co do efektu społecznego ukierunkowanego na 3 E: ekonomię, ekologię i etykę.

Mając powyższe uwarunkowania na względzie, organizacje na wszystkich rynkach muszą spojrzeć inaczej na siebie i na swoje interakcje, postawy względem otoczenia. Zmienia się bowiem niemalże na naszych oczach podejście do biznesu, ekonomii społecznej, cyrkularnej i roli człowieka w organizacji. W konsekwencji diametralnie musi zmieniać się podejście do postrzegania roli i znaczenia zmiany w zarządzaniu.

Kluczowe w zmiany w podejściu to szersze spojrzenie — wizja 360° organizacji i kontekst budowania wartości, korzyści dla klienta. Poczucie, że nie nabywa kolejnego dobra, produktu czy po prostu pomaga, czy chce poczuć się lepiej kupując produkty czy usługi z konkretnego źródła, czy od konkretnej osoby.

Koniecznością staje się zaprojektowanie i dostarczenie wartości, emocji, przeżyć i doświadczeń, którymi będzie chciał się dzielić, poczuć, ponowić zakup/doświadczenie i rekomendować je innym.

Projektowanie zatem ścieżki, drogi doświadczeń, doznań i emocji klienta staje się drogą do zdobywania jego przychylności emocjonalnej i ekonomicznej. Ta zmiana paradygmatu, podejścia, staje się udziałem całościowych organizacji na świecie nastawio-



Dr Piotr Ratajczyk

Od ponad 22 lat rozwija biznesy i koncepty działalności na rzecz swoich klientów. Zrealizował w tym czasie ponad 85 projektów biznesowych, w bardzo wielu różnorodnych branżach i na wielu rynkach. Suma tych doświadczeń i wiedzy oraz kompetencji stanowi teraz punkt wyjścia do współpracy z Klientami.

Zajmuje się definiowaniem obszarów wzrostu i różnicowania wartości biznesu w oparciu o kapitał istniejących lub tworzonych marek, produktów, kreowanie rynków i tworzenie lub regeneracja istniejących strategii (=suma działających taktyk w obszarze marketingu i sprzedaży). Wyznaje zasadę, że nie ma kiepskich biznesów, są tylko kiepskie strategie.

nych i nie nastawionych na zysk. Dzisiejszy świat biznesu nastawiony jest bowiem na wartości, emocje i doznania, doświadczenia jakie stają się udziałem jej klientów. Zysk, przepływy finansowe to pochodna i wynikowa, pewna konsekwencja podejścia.

Jak zatem do tego podejść, jak zacząć? Jesteśmy na dobrej drodze, bo dotrwaliśmy do tego momentu w czytaniu. Formuła i zakres artykułu nie wyczerpie tematu, ale stanowi swoiste zaproszenie, zapowiedź tego co może się stać udziałem organizacji.

Przede wszystkim należy spojrzeć czego oczekuje, poszukuje, a czego doświadcza nasz klient. Dysonans związane z tym staje się punktem wyjścia do określenia mapy wartości i możliwości zapewnienia doświadczeń na ścieżce klienta. Czy powtarza swoją chęć kontaktu z organizacją czy migruje i poszukuje innych elementów u innych podmiotów? Taki audyt podejścia klienta i wyjścia poza ramy: oferta, świadczenie, zakup, faktura, stanowi konieczny i pierwszy krok.

Rozmowa z klientem, poznanie a nawet zbadanie jego świata wartości, modelu podejmowania decyzji, doświadczeń — tych złych i tych dobrych z kontaktów z różnymi organizacjami stanowi kopalnię i nieprzebrane źródło inspiracji, wiedzy i motywacji dla zmiany podejścia w organizacji.

Kluczowa jest też rozmowa z pracowni-

kami „pierwszej linii”, którzy dysponują unikalną wiedzą na temat preferencji i zachowań klientów.

Kolejnym krokiem jest wyjście poza schemat, analiza swoich analiz i podejście ukierunkowane na poszukiwanie wyróżników stanowiących potem bazę do budowania modelu obsługi, świadczenia usług czy generowania wartości dla klienta. Kroki te są podwaliną do rewizji swojego modelu biznesowego — a więc rewizji tego jak dostarczamy i utrwalamy wartość dla klienta, za co on tak naprawdę nam płaci, chce płacić, jak chce wejść w nasz świat, a jak my chcemy stać się częścią jego ekosystemu ekonomicznego — wartościującego.

Budowanie strategii czy modelu na bazie apelu moralnego czy etycznego może być już niewystarczające. Ilość, zakres i pewne upowszechnienie tych sytuacji, komunikatów i zdarzeń oraz zdarzenia dominujące — ska-

la, zakres i nośność medialna np. wojna w Ukrainie, potrafi skutecznie przyćmić, stłumić czy nawet zmarginalizować kwestie takiego podejścia.

Nie dajmy się zatem pozbawić tej możliwości i szansy oraz opanowania nowej kompetencji, jaką jest zmiana i zarządzanie nią, ta kompetencja bowiem już teraz jest kluczowym elementem zarządzania każdą organizacją, bez względu na miejsce, czas, branżę, rynek czy produkt.

T: 692 400 656

E: p.ratajczyk@bspr.pl



KONTAKT

Regionalne Towarzystwo
Inwestycyjne S.A.

ul. Wojska Polskiego 3
82—440 Dzierżoń

Tel. +48 (55) 276 25 70
Fax +48 (55) 276 25 79
biuro@nowes.pl

Zapraszamy od poniedziałku do
piątku w godzinach od 7:30 — 15:30

Stowarzyszenie Na Rzecz Oparcia
i Rozwoju PERSPEKTYWA

Kończewice 4, pok. 51
82—213 Miłoradz

Tel. 506 500 253
perspektywa.pomorskie@gmail.com

Zapraszamy od poniedziałku do
piątku w godzinach od 8:00 — 16:00

Stowarzyszenie Wspierania
Przedsiębiorczości w Malborku

ul. Wojska Polskiego 499
82—200 Malbork

Tel. +48 (55) 272 36 78
pkd@swp.malbork.pl

Zapraszamy od poniedziałku do
piątku w godzinach od 8:00 — 16:00