

Regulamin konkursu

„Koncepcja przedsiębiorstwa społecznego”

Regulamin określa zasady udziału w konkursie „Koncepcja przedsiębiorstwa społecznego” przeprowadzanego w ramach projektu „Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”.

§ 1

Informacje o projekcie

1. Projekt „Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” (nr projektu RPPM.06.03.02-22-0001/18) realizowany jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 6 Integracja, Działanie 6.3 Ekonomia Społeczna, Poddziałanie 6.3.2 Podmioty Ekonomii Społecznej przez Regionalne Towarzystwo Inwestycyjne S.A. w Dzierzgoniu (Lider), w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Na Rzecz Rozwoju i Oparcia Społecznego „PERSPEKTYWA” w Kończewicach (Partner 1) oraz Stowarzyszeniem Wspierania Przedsiębiorczości w Malborku (Partner 2).
2. Biuro Projektu znajduje się w Dzierzgoniu (82-440), ul. Wojska Polskiego 3, czynne jest od poniedziałku do piątku w godzinach 7.30-15.30.
3. Projekt obejmuje swym zasięgiem powiaty obszaru nadwiślańskiego: kwidzyński, malborski, starogardzki i sztumski.
4. Okres realizacji Projektu: 01.11.2018 r. – 30.06.2023 r.
5. Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z budżetu państwa.
6. Szczegółowe informacje na temat Projektu można uzyskać pod numerem telefonu: 55 276 25 70 lub na stronie internetowej: www.nowes.pl.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej** w Dzierzgoniu, który posiada akredytację Ministra Rodziny i Polityki Społecznej.
2. Konkurs organizowany jest w ramach zadania „Edukacja o ekonomii społecznej w szkołach”.
3. Edukacja o ekonomii społecznej w szkołach ma na celu wzmocnienie kompetencji osób młodych, zagrożonych bezrobociem a w konsekwencji wykluczeniem społecznym, w trudnej sytuacji na rynku pracy w tworzeniu rozwiązań w odpowiedzi na wzrastającą potrzebę rozwoju usług społecznych w zakresie integracji zawodowej osób wykluczonych społecznie.
4. Edukacja w szkołach ma formę warsztatów ukierunkowanych na podniesienie wiedzy i umiejętności młodzieży szkolnej w zakresie funkcjonowania podmiotów Ekonomii społecznej jako narzędzia tworzenia komplementarnej ścieżki aktywności społeczno-zawodowej osób wykluczonych. Zadanie realizowane jest w trzech edycjach (w każdym roku zaplanowano jedną edycję począwszy od roku 2021).

5. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół z obszaru nadwiślańskiego obejmującego powiaty kwidziński, malborski, starogardzki i sztumski i ma na celu opracowanie koncepcji przedsiębiorstwa społecznego. Konkurs ma charakter jednoetapowy, studialny.
6. Konkurs zostanie zorganizowany w każdej z trzech edycji zadania.
7. W każdej edycji zaplanowano udział 9 szkół, do których będą kierowani trenerzy, którzy podczas 10-godzinnych warsztatów przybliżą tematykę koncepcji przedsiębiorstwa społecznego oraz podmiotów ekonomii społecznej.
8. Zakres merytoryczny warsztatów obejmuje:
 - omówienie procedury prawnej zakładania podmiotów ekonomii społecznej, w tym spółdzielni socjalnej,
 - przygotowanie dokumentów (np. statutu),
 - omówienie trudności związanych z założeniem i prowadzeniem działalności gospodarczej jako osoba prawna,
 - budowanie biznesplanu w zakresie przedsiębiorstw społecznych, który ma przygotować młodzież do wzięcia udziału w konkursie o ekonomii społecznej.
9. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być uczeń należący do min. 3-osobowej grupy uczniów reprezentujących szkołę, w skład której wchodzi tylko uczniowie danej szkoły, z którą Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej (Lider Projektu) podpisał porozumienie o współpracy.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników Organizatora, dzieci Współpracujących ze Zleceniodawcą w ramach niniejszego Konkursu.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - a) zapoznanie z regulaminem konkursu na stronie www.nowes.pl
 - b) spełnienie warunków podanych w §3 pkt 1, 2.

§ 4

Zasady udziału w konkursie

1. Przedmiotem konkursu jest przedstawienie koncepcji na formularzu konkursowym stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu oraz nagranie video w formacie MP4 w rozdzielczości min. 1920 x 1080, długości do 15 minut, gdzie uczestnicy zaprezentują swój pomysł na przedsiębiorstwo społeczne.
2. Formularz konkursowy należy przesać w terminie ustalonym w odrębnym ogłoszeniu, którego treść zostanie przekazana do szkół od koordynatora działania - Asystenta Koordynatora merytorycznego ds. wsparcia doradczego (m.liszewska@nowes.pl).
3. Uczestnik Konkursu (grupa) może przysłać tylko jedną pracę.
4. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymagania:
 - a) koncepcja powinno być złożona na dokumencie, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu w formie wydruku komputerowego formatu A4,

- b) nazwa pliku powinna zawierać imię i nazwisko autora oraz ewentualnie tytuł koncepcji,
 - c) do konkursu można zgłaszać jedynie prace nigdzie dotąd niepublikowane i nienagradzane, których autorem jest/są osoba/y zgłaszająca/e,
 - d) prace mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo – w sytuacji zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu oraz wymianie na ekwiwalent pieniężny,
 - e) prace zgłaszane na konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
5. Złożone koncepcje zostaną nagrodzone voucherami do wykorzystania w sklepie elektronicznym/księgarni lub nagrodami rzeczowymi:
- a) za trzy pierwsze miejsca w danej edycji przewidziana jest pula nagród o łącznej wartości 7.000 zł;
 - b) dla pozostałych/wyróżnionych koncepcji w danej edycji przewidziana jest pula nagród o wartości 2.000 zł.

§ 5

Zasady składania prac

1. Prace należy przesać w formie elektronicznej na adres e-mail: biuro@nowes.pl oraz w formie papierowej wraz nagraniem na płycie DVD lub pendrive do: Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, ul Wojska Polskiego 3, 82-440 Dzierżgoń, z dopiskiem „Koncepcja Przedsiębiorstwa Społecznego” do dnia wyznaczonego w ogłoszeniu o naborze prac (decyduje data stempla pocztowego).
2. Praca nadesłana na konkurs w formie papierowej wraz z płytą DVD lub pendrive musi zawierać:
 - a) pracę konkursową zapakowaną w sztywną teczkę wraz ze stroną tytułową zawierającą imię i nazwisko autora/autorów pracy, nazwę i adres szkoły, numer telefonu do kontaktu z grupą,
 - b) wypełnione i podpisane Oświadczenie autora pracy lub opiekuna prawnego autora pracy (Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu),
 - c) w przypadku niepełnoletniego autora pracy wypełniony i podpisany formularz *Zgoda opiekuna prawnego autora pracy na przetwarzanie i publikację danych osobowych oraz wizerunku autora pracy* (Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu),
 - d) w przypadku pełnoletniego autora pracy wypełniony i podpisany formularz *Zgoda autora pracy na przetwarzanie i publikację danych osobowych oraz wizerunku autora pracy* (Załącznik nr 4 do Regulaminu konkursu),
 - e) płytę DVD lub pendrive z nagraniem video w formacie MP4 w rozdzielczości min. 1920 x 1080, długości do 15 minut.
3. Praca nadesłana na konkurs w formie elektronicznej musi zawierać zeskanowane pliki formularzy i załączników wraz z filmem w formacie MP4 lub linkiem do pobrania filmu video.
4. Prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie konkursu nie będą brały w nim udziału.



5. Termin nadesłania prac I edycji konkursu - to 31 marca 2022 roku.

§ 6

Prawa autorskie i inne

1. Przystępując do konkursu, uczestnik oświadcza, że jest autorem pracy i posiada prawa autorskie do pracy, którą zgłasza w konkursie oraz że praca nie narusza praw osób trzecich.
2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich praw autorskich na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, tj.:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę utrwalono,
 - b) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony powyżej: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Autor wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych nadesłanej pracy przez Organizatora, a także na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych i statutowych Organizatora.
4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w konkursie.
5. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać do Organizatora na adres mailowy biuro@nowes.pl lub ul. Wojska Polskiego 3, 82-440 Dzierzgoń.

§ 7

Ocena prac konkursowych i zasady przyznawania nagród

1. W celu oceny prac Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą:
 - a) Przewodniczący Komisji Konkursowej - Koordynator Merytoryczny (nadzór nad prawidłowym przebiegiem prac komisji, głos punktacyjny)
 - b) Członek Komisji Konkursowej - Doradca Biznesowy (głos punktacyjny)
 - c) Członek Komisji Konkursowej - Doradca Kluczowy (głos punktacyjny)
 - d) Członek Komisji Konkursowej - Animator (głos punktacyjny)
3. Za złożoną pracę Komisja może przyznać max. 50 pkt.
4. Prace zgłoszone do konkursu będą oceniane zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - a) zgodność pracy z tematem konkursu – 0-5 pkt;
 - b) jakość merytoryczna koncepcji – rzetelne i dostosowane do wieku odbiorców przedstawienie kwestii – 0-30 pkt;
 - c) atrakcyjność przygotowania prezentacji video – 0-15 pkt.
5. Laureatami konkursu zostaną uczniowie, których prace zostaną najwyżej ocenione przez Komisję konkursową. Od ww. decyzji nie przysługuje odwołanie.

6. Listy laureatów poszczególnych edycji będą zamieszczane na stronie internetowej Organizatora: www.nowes.pl oraz rozesłane na adresy e-mail opiekunów grup/nauczycieli/ przedstawicieli szkół objętych warsztatami o ekonomii społecznej.
7. Laureaci konkursu wraz z opiekunami otrzymają zaproszenie do Dzierzgonia na seminarium podsumowujące, podczas którego zostaną wręczone nagrody, a także pamiątkowe dyplomy.
8. Dodatkowo prace laureatów i innych wybranych uczestników konkursu będą prezentowane podczas wybranych wydarzeń organizowanych przez Nadwiślański Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, jak również na stronie internetowej Organizatora i portalu Facebook.
9. Organizator nie pokrywa dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagród, takich jak koszty przejazdu.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do konkursu powstałe bez winy Organizatora.
3. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie uczestnik konkursu.
4. W uzasadnionych przypadkach organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora pracy zgłoszonej do konkursu.
6. Ewentualne spory między organizatorem a uczestnikiem konkursu zostaną rozstrzygnięte polubownie